

THEMATIQUE

Rayonnement du

Badminton

Projet Territorial 2021 - 2025

LDFC Bad
LDFC Bad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

FFBAD
Fédération Française
de Badminton

QUESTIONS - CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



Ronan



etr-lbfcbad@lbfcbad.fr



Tél : 06 38 63 77 69



SOMMAIRE

Projet Territorial

I - Présentation de la thématique

II - Données

III - Liens / Documents utiles



PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Le Projet Fédéral
- Rappel des objectifs de la thématique



LE PROJET FFBad

Projet fédéral



**Pour une communauté
du badminton soudée**

- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires



**Pour une fédération efficiente et
innovante**

- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés



**L'humain au cœur
de la performance sportive
et sociale du badminton**

Le plaisir du jeu, la passion de l'engagement

**Pour une mise en confiance
des dirigeant-e-s**



- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025

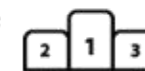


**Pour un badminton
responsable et résilient**

- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés



**Pour une nouvelle approche
de la performance**



- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
RAYONNEMENT DU BADMINTON	Créer une identité forte et favoriser le rayonnement du badminton dans la région	Image Ligue La communication	Identité visuelle (logo, charte graphique, etc.), Développer l'image, (valorisation des actions, répondre aux demandes, etc.) Développer le sentiment d'appartenance : communauté bad - Stratégie de communication externe : développer notre communication - Le numérique au service de notre développement (fonctionnalités du site, application, etc.) : - Renforcer la relation
		Culture badminton	Partager le Haut Niveau (événements sportifs) Diffuser la culture badminton (ouvrages FFBad, valorisation des résultats)
		Les instances	Renforcer/développer les relations institutionnelles (Région, FFBad, ANS, CROS, etc.)

DONNEES

- Outils de communication de la Ligue

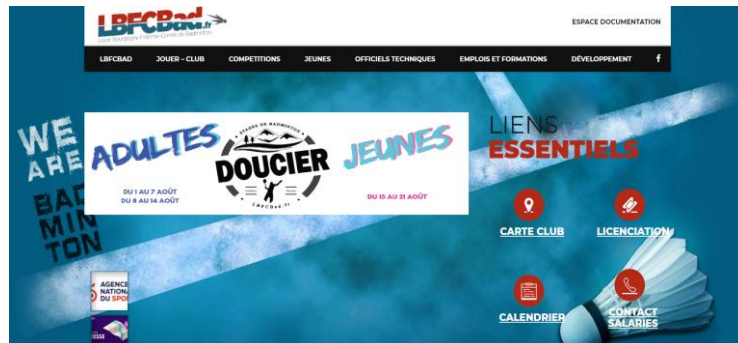


OUTILS COMMUNICATION

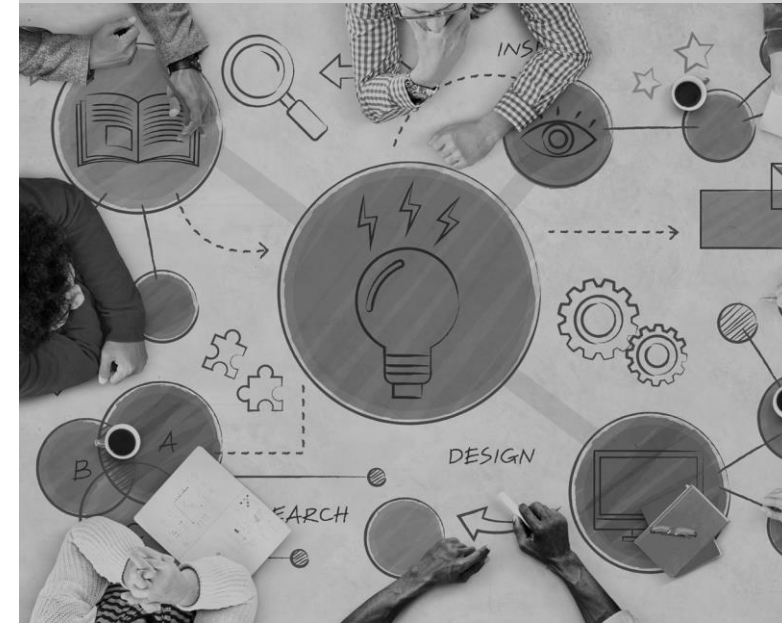
LBFCBad

Outils digitaux

- Site internet



<https://lbfcbad.fr/>



OUTILS COMMUNICATION

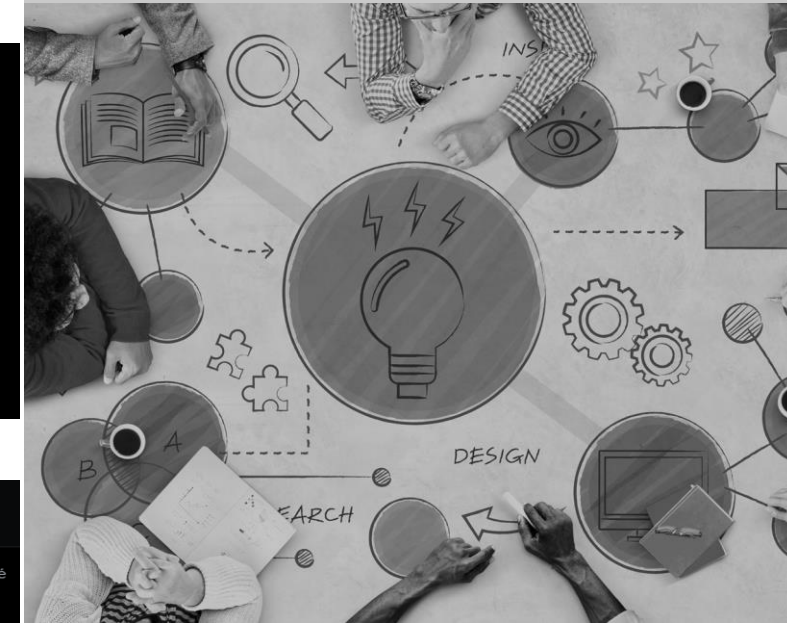
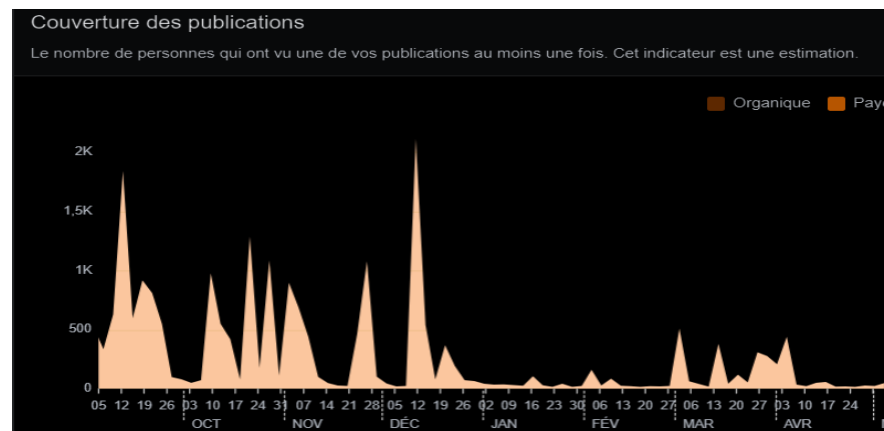
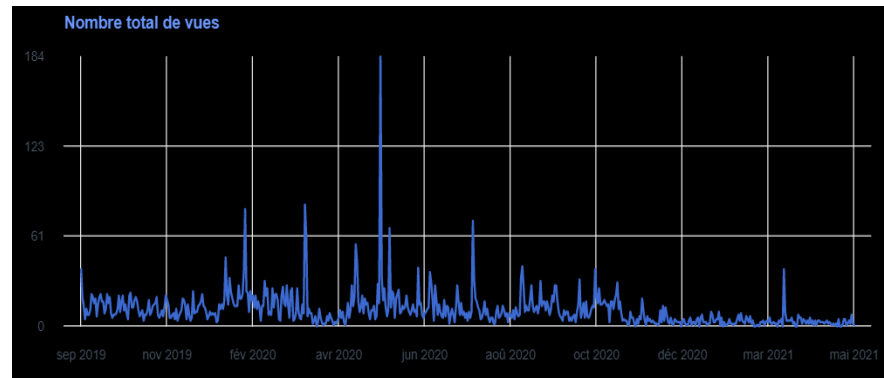
LBFCBad

Outils digitaux

- Facebook



<https://www.facebook.com/Ligue-Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9-Badminton-1076664399112525>

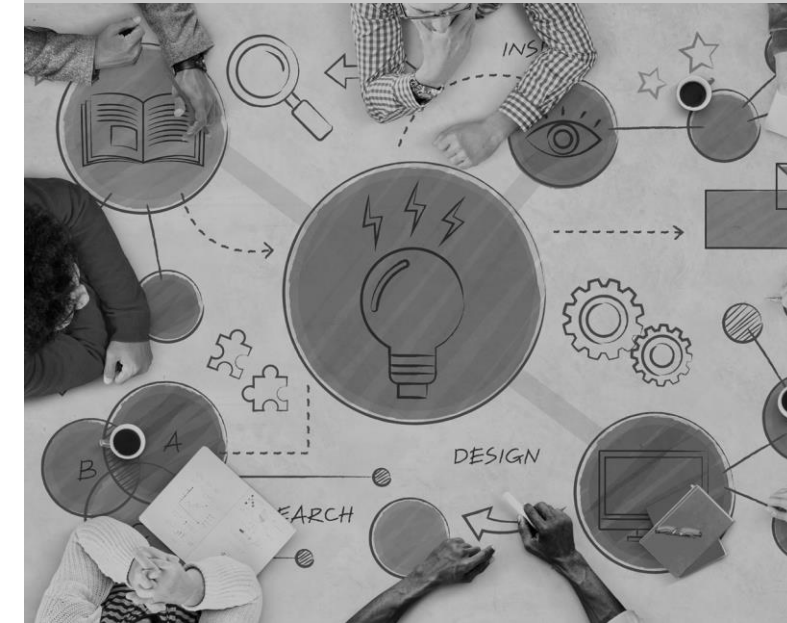


OUTILS COMMUNICATION

LBFCBad

Autres outils

- Autres outils
 - 2 pancartes LBFCBad
 - 1 pancarte FFBaD
 - 2 pancartes Esprit BaD
 - 1 Flamme FFBaD
 - 2 dépliés FFBaD
 - T-shirt, polo et veste LBFCBad pour les membres ETR
 - T-shirt, polo et veste LBFCBad pour les membres du collectif LBFCBad Jeunes



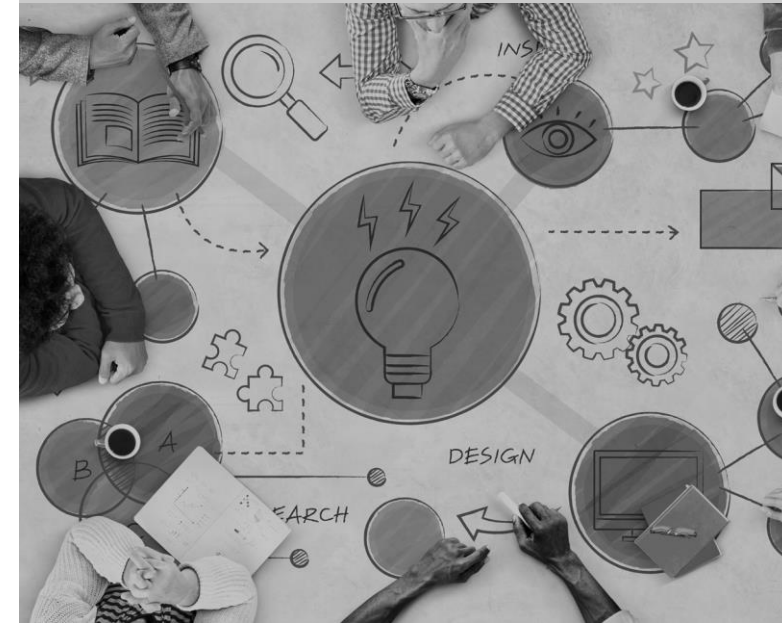
LIENS / DOCUMENTS UTILES



LIENS / DOCUMENTS UTILES

Documents (disponibles dans la boîte à outils)

- **Document Asso Connect**
 - Guide – la communication digitales des associations
- **Documents France Active**
 - La transformation numérique, quels enjeux pour le développement ?



Merci pour votre attention