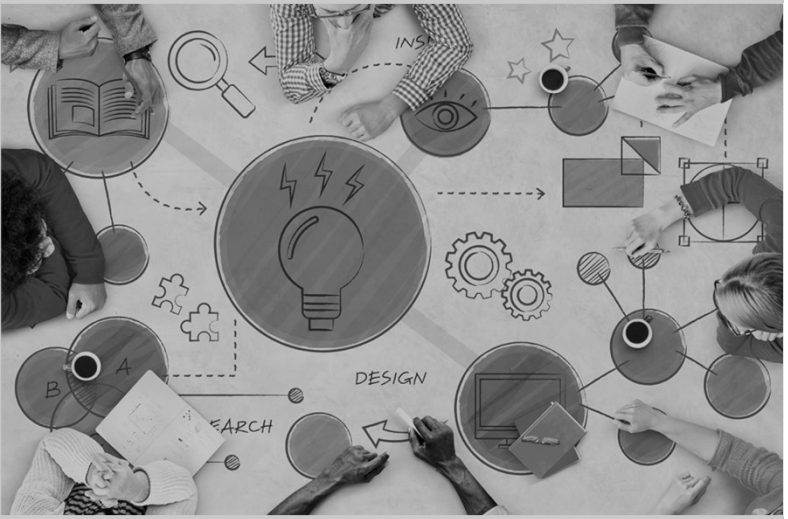


THEMATIQUE Rayonnement du Badminton

Projet Territorial 2021 – 2025

LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

FFBaD
Fédération Française de Badminton

Règles de fonctionnement

Visioconférence

Eteindre son micro quand on ne parle pas

Demander la parole

Ne pas s'interrompre

Poser des questions ou demander à intervenir sur le tchat

SOMMAIRE

Projet Territorial

I – Introduction

II – Présentation de la thématique

III – Retours consultation

IV – Echanges

V - Annexes

INTRODUCTION

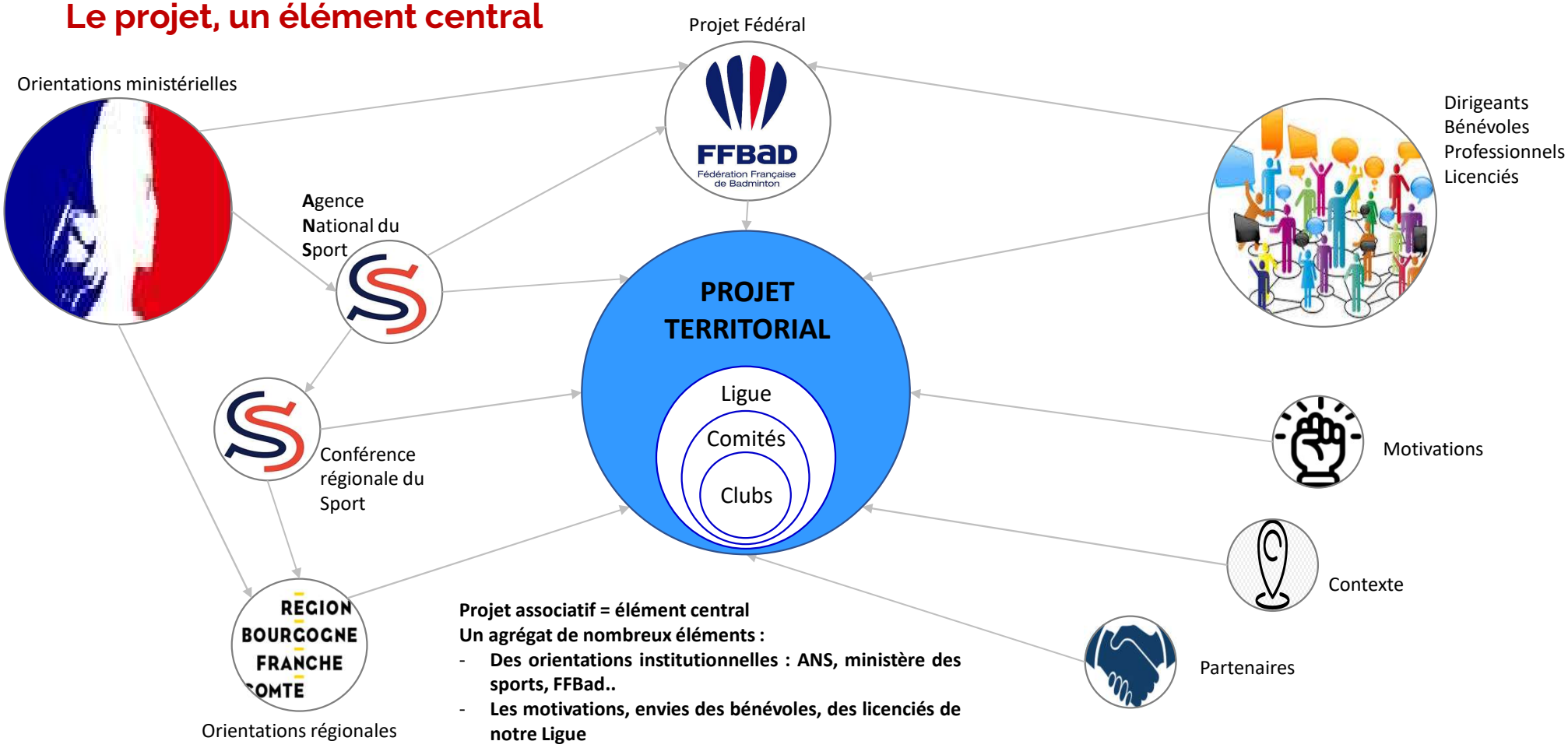
Objectifs des visios

Objectifs des visios

- **Faire un retour aux acteurs**
- **Créer des échanges entre les acteurs**
- **Approfondir le sujet**
- **Déterminer les responsabilités des instances**

INTRODUCTION

Le projet, un élément central



Projet associatif = élément central
Un agrégat de nombreux éléments :

- **Des orientations institutionnelles : ANS, ministère des sports, FFBad..**
- **Les motivations, envies des bénévoles, des licenciés de notre Ligue**

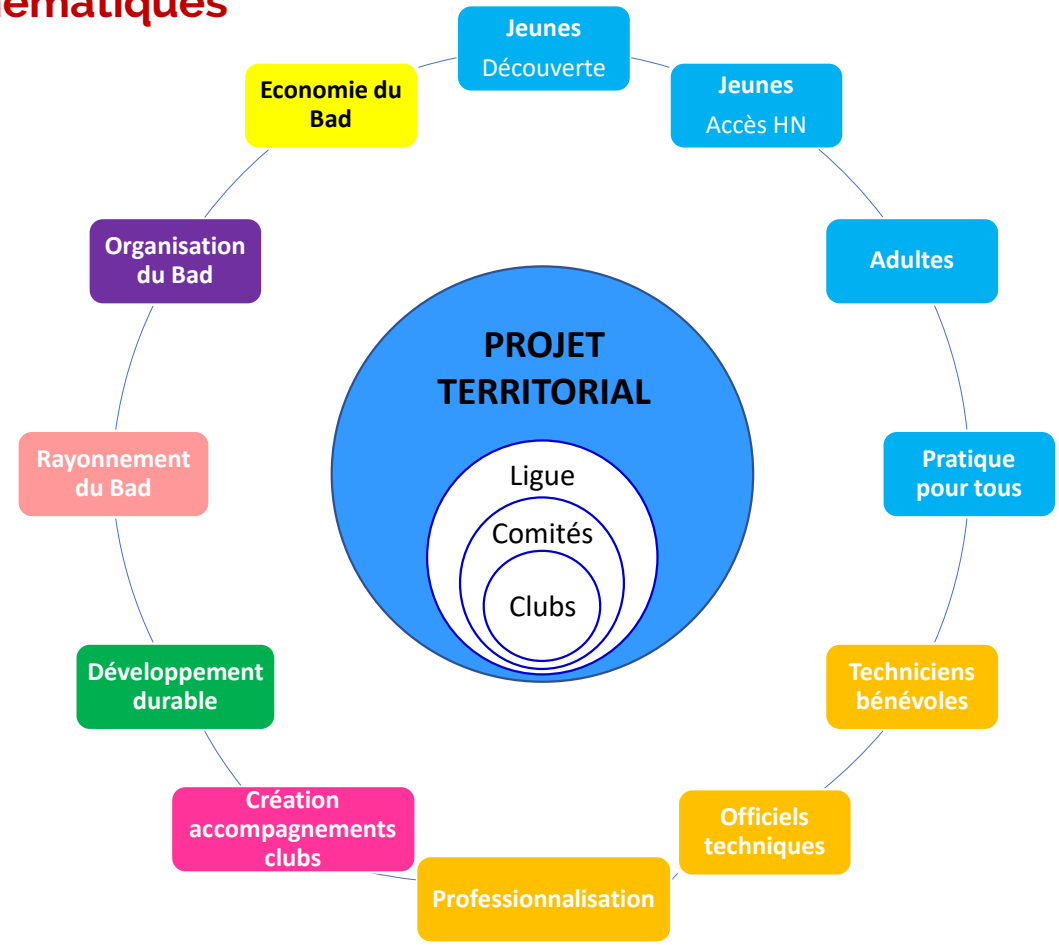
INTRODUCTION

Pourquoi un nouveau projet ?

- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer

INTRODUCTION

Rappel des thématiques



INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique		
22	JEUNES Découverte	• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..) • Fidéliser : EFB, labels, compétitions
12	JEUNES Accès HN	• Accompagner, structurer le parcours de performance • Accompagner les projets forts
22	Adultes	• Attirer, accueillir • Fidéliser, encadrer
14	Nouvelles pratiques, bad pour tous	• Labels régionaux • Air Bad, publics éloignés de la pratique
9	Techniciens bénévoles	• Formations (stratégie) • Suivi
11	Officiels techniques	• Formations (stratégie) • Suivi

INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique		
8	PROFESSIONNALISATION	• Stratégie régionale • Suivi des emplois
12	CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS	• Créations clubs, équipements • Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles
12	DEVELOPPEMENT DURABLE	• Mode de transport • Consommer durablement
12	RAYONNEMENT DU BADMINTON	• Image, communication (stratégie, numérique, ..) • Relation avec les instances
12	ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES	• Organisation ligue • Coordination des instances
12	ECONOMIE DU BADMINTON	• Développement des ressources • Soutien des instances filles

INTRODUCTION

Consultation

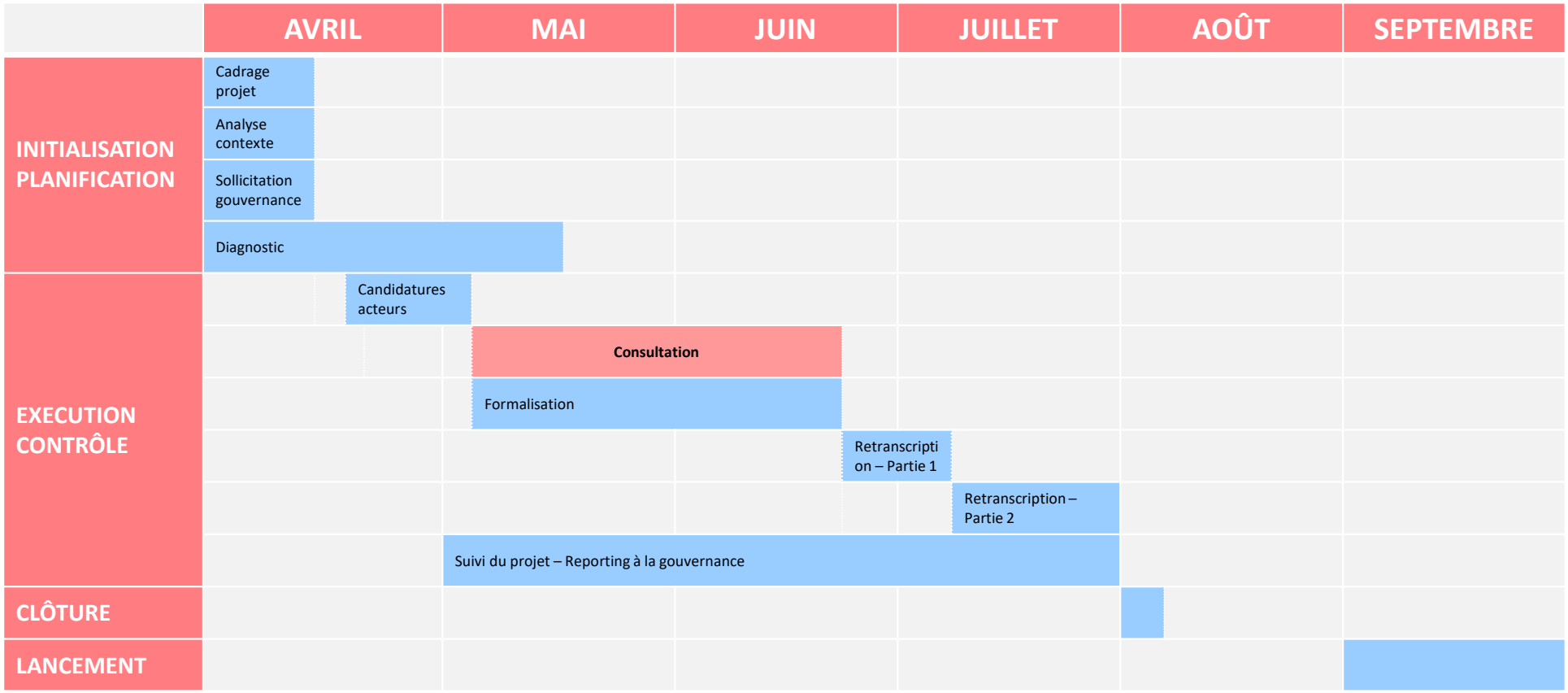
117 personnes identifiées

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
Nombre	32	28
TOTAL (parties prenantes)	42	
%	76%	67%

INTRODUCTION

Calendrier



PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel des objectifs de la thématique

Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
RAYONNEMENT DU BADMINTON	Créer une identité forte et favoriser le rayonnement du badminton dans la région	Améliorer l'image de la Ligue Développer la communication	Identité visuelle (logo, charte graphique, etc.), Développer l'image, (valorisation des actions, répondre aux demandes, etc.) Développer le sentiment d'appartenance : communauté bad - Stratégie de communication externe : développer notre communication - Le numérique au service de notre développement (fonctionnalités du site, application, etc.) : - Renforcer la relation
		Développer la culture badminton	Partager le Haut Niveau (évènements sportifs) Diffuser la culture badminton (ouvrages FFBad, valorisation des résultats)
		Renforcer le lien avec les instances	Renforcer/développer les relations institutionnelles (Région, FFBad, ANS, CROS, etc.)

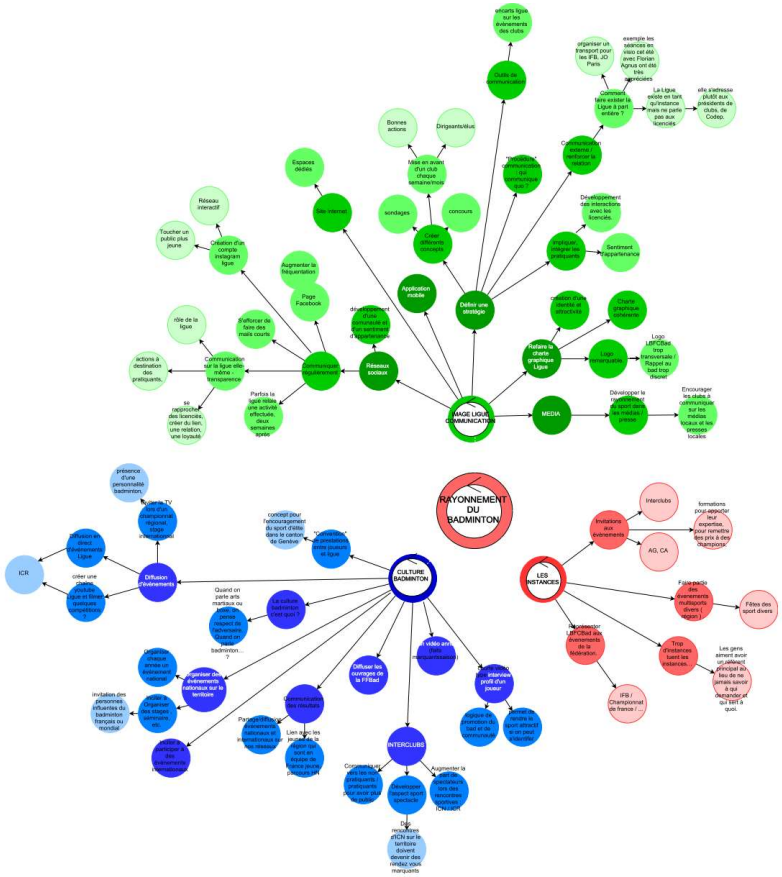
RETOURS CONSULTATION

Retours consultation

Image Ligue/communication, culture badminton, relation avec les instances

- « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



ECHANGES

Echanges
Personnes présentes

- **CA Ligue / Comités**

  DEVAUX Aurélie (LBFCBad)
  BORIA Vincent (CD21)
  WALKIEWICZ Denis (CD25)

- **Professionnel**

  LESAGE Axel (salarié LBFCBad)
  PAGUET Eva (salariée LBFCBad)
  OWONO Jacques (salarié BCD21)
  LUZY Léo (auto entrepreneur)

- **Animateur**

  FURIC Ronan (salarié LBFCBad)

Echanges

Synthèse des échanges

Améliorer l'image de la Ligue Développer la communication	Développer la culture badminton	Renforcer le lien avec les instances	DIVERS
Stratégie de communication - Définir une stratégie, un plan de communication ⇒ Auprès des clubs, licenciés, instances ⇒ Orienter la communication par cible ⇒ Créer des concepts (concours, sondages, etc.) **Image Ligue** - Définir une identité visuelle ⇒ Logo peu remarquable, intégrable - Définir une charte graphique - Mieux diffuser les actualités ligue ⇒ Exemple : formations, stages, tournois, etc. ⇒ Faire des posts réguliers ⇒ Utiliser différents canaux ⇒ Informer les partenaires - S'appuyer sur des acteurs régionaux ⇒ Impliquer/intégrer les pratiquants ⇒ Exemple : donner le contrôle du compte Instagram à un club/comité - Partager la vie interne de la ligue (transparence) ⇒ Rôle de la Ligue ⇒ Faire exister la Ligue à part entière ⇒ Construction des actions	**Evènements** - Diffuser les évènements ligue en direct (interclubs, championnats, etc.) ⇒ Auprès des clubs, licenciés, instances - Construire des visuels type ⇒ Auprès des clubs, licenciés, instances - Interclubs ⇒ S'appuyer sur les interclubs pour faire connaître notre discipline (diffusion, résumé,..) - Accueillir des évènements nationaux dans la région (championnats, stages, etc.) **Outils** - Livret jeunes ⇒ Outils intéressant pour diffuser une culture de l'activité - Chaîne YouTube ⇒ Création de vidéo présentant des parcours de joueurs, des dirigeants, etc. ⇒ Des témoignages, interview	**Invitation aux évènements de référence** - Inviter les instances partenaires à nos évènements ⇒ AG, championnats, Interclubs - Créer des récompenses pour les bénévoles ⇒ Cérémonie spécifique **Instances partenaires** - Participer aux évènements des instances partenaires (CROS, FFBad, Région, etc.) ⇒ AG, réunions, sensibilisation, etc. ⇒ Tisser des liens/relations **Instances filles** - Diffuser les informations vers nos clubs et comités - Les inviter à participer à certains évènements	

Echanges

Synthèse des échanges

IMAGE LIGUE COMMUNICATION	CULTURE BADMINTON	LES INSTANCES	DIVERS
- Accentuer notre présence sur les évènements de la région ⇒ Visibilité ligue sur évènements CD/clubs **Réseaux - Outils** - S'appuyer sur les réseaux sociaux ⇒ Développer une communauté par réseau ⇒ Création compte Instagram ⇒ Développer la visibilité de la page FB Ligue ⇒ Encourager les instances à communiquer (important de rendre le badminton visible au niveau local) - S'appuyer sur la presse locale : France 3 TV, Dijon sport news, l'Est Républicain, etc. - Développer le site internet Ligue ⇒ Espaces dédiés - Application mobile ⇒ Faciliter la transmission des informations **=> S'appuyer sur le CROS pour la construction de visuel**	- Stands ⇒ Organiser des stands lors des évènements régionaux (CRJ, championnats, ...) ⇒ Présence sur des évènements hors bad (évènements multisports : journée olympique, foire, etc.) - Matériel ⇒ Créer des supports de communication pour les évènements, manifestations. ⇒ Disposer d'un kit de communication par comité		

Echanges
Conclusion

- **Conclusion - Orientations**

La communication est élément indispensable pour diffuser et rendre visible notre activité badminton. Ainsi il nous faudra avoir une attention particulière pour nous rendre plus visible.

Les **orientations** à retenir

- **Structuration**
  - Définir un stratégie/plan de communication
  - Créer/revoir l'identité visuel de la Ligue
  - Les outils : créer et s'appuyer sur des outils existants (réseaux sociaux, stands, ..)

- **Instances / partenaires**
  - Créer développer un réseau de partenaires fort

Définir une stratégie/plan de communication s'avère primordiale. Elle s'appuiera sur une refonte de l'identité Ligue, le développement d'outils et des relations avec les partenaires.

QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone 🙂

Ronan

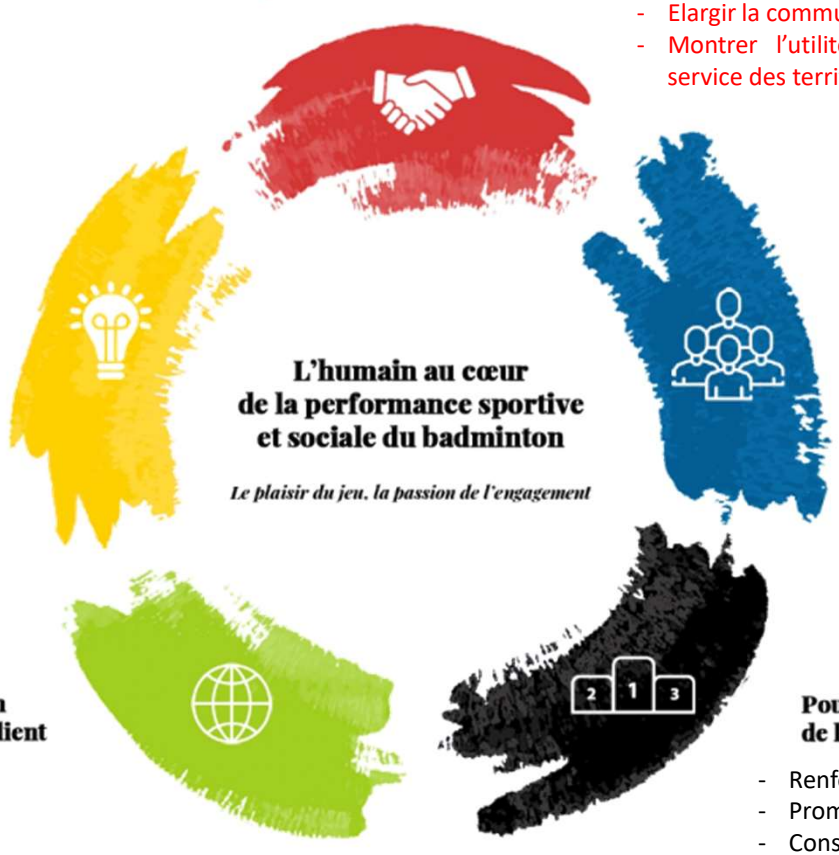
etr-lbfcbad@lbfcbad.fr

Tél : 06 38 63 77 69

ANNEXES

LE PROJET FFBad

Projet fédéral



Pour une communauté du badminton soudée

- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires

Pour une fédération efficiente et innovante

- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés

Pour une mise en confiance des dirigeant·e·s

- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025

Pour un badminton responsable et résilient

- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés

Pour une nouvelle approche de la performance

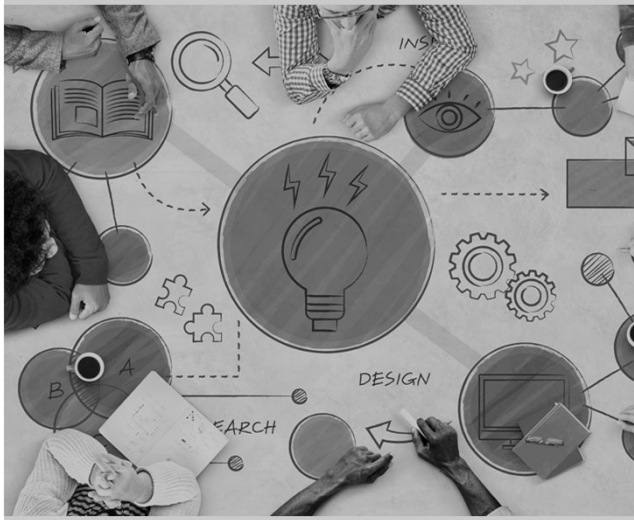
- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

OUTILS COMMUNICATION LBFCBad

Outils digitaux

- **Site internet**

https://lbfcbad.fr/

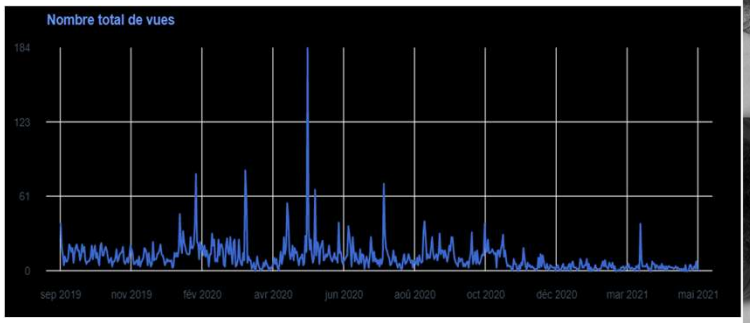


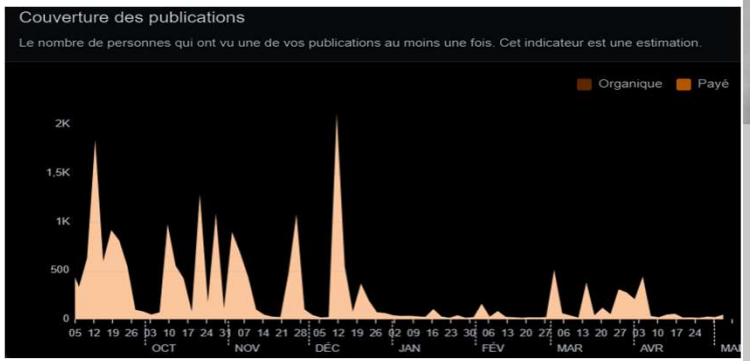
OUTILS COMMUNICATION LBFCBad

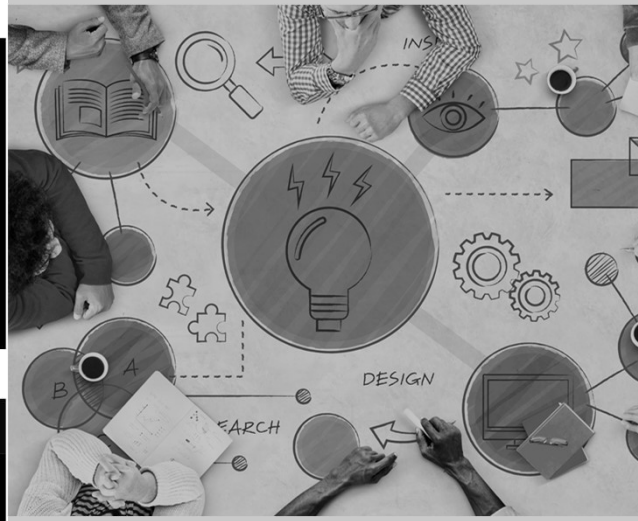
Outils digitaux

- Facebook

https://www.facebook.com/Ligue-Bourgogne-Franche-Comt%C3%A9-Badminton-1076664399112525



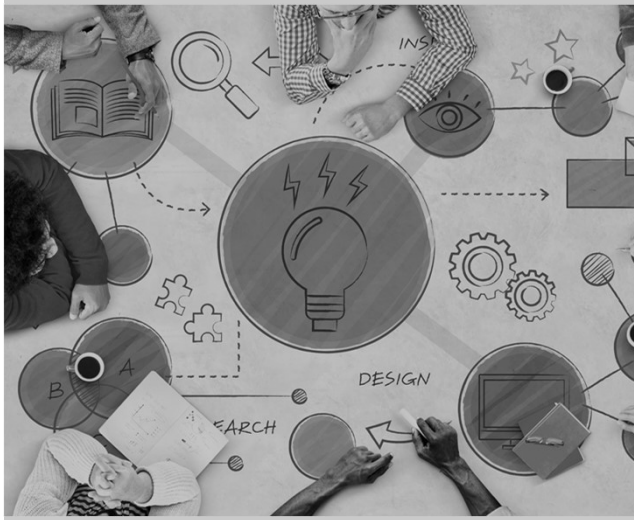




OUTILS COMMUNICATION LBFCBad

Autres outils

- Autres outils
  - 2 pancartes LBFCBad
  - 1 pancarte FFBaD
  - 2 pancartes Esprit BaD
  - 1 Flamme FFBaD
  - 2 dépliables FFBaD
  - T-shirt, polo et veste LBFCBad pour les membres ETR
  - T-shirt, polo et veste LBFCBad pour les membres du collectif LBFCBad Jeunes

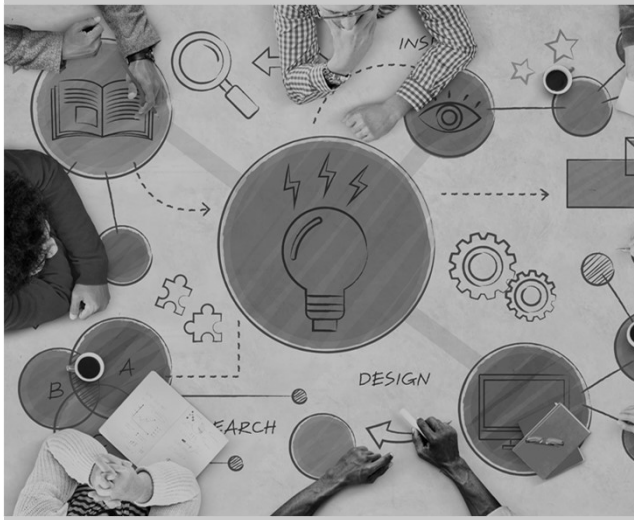


LIENS / DOCUMENTS UTILES

Documents (disponibles dans la boîte à outils)

- **Document Asso Connect**
  - Guide – la communication digitales des associations

- **Documents France Active**
  - La transformation numérique, quels enjeux pour le développement ?



Merci pour votre attention