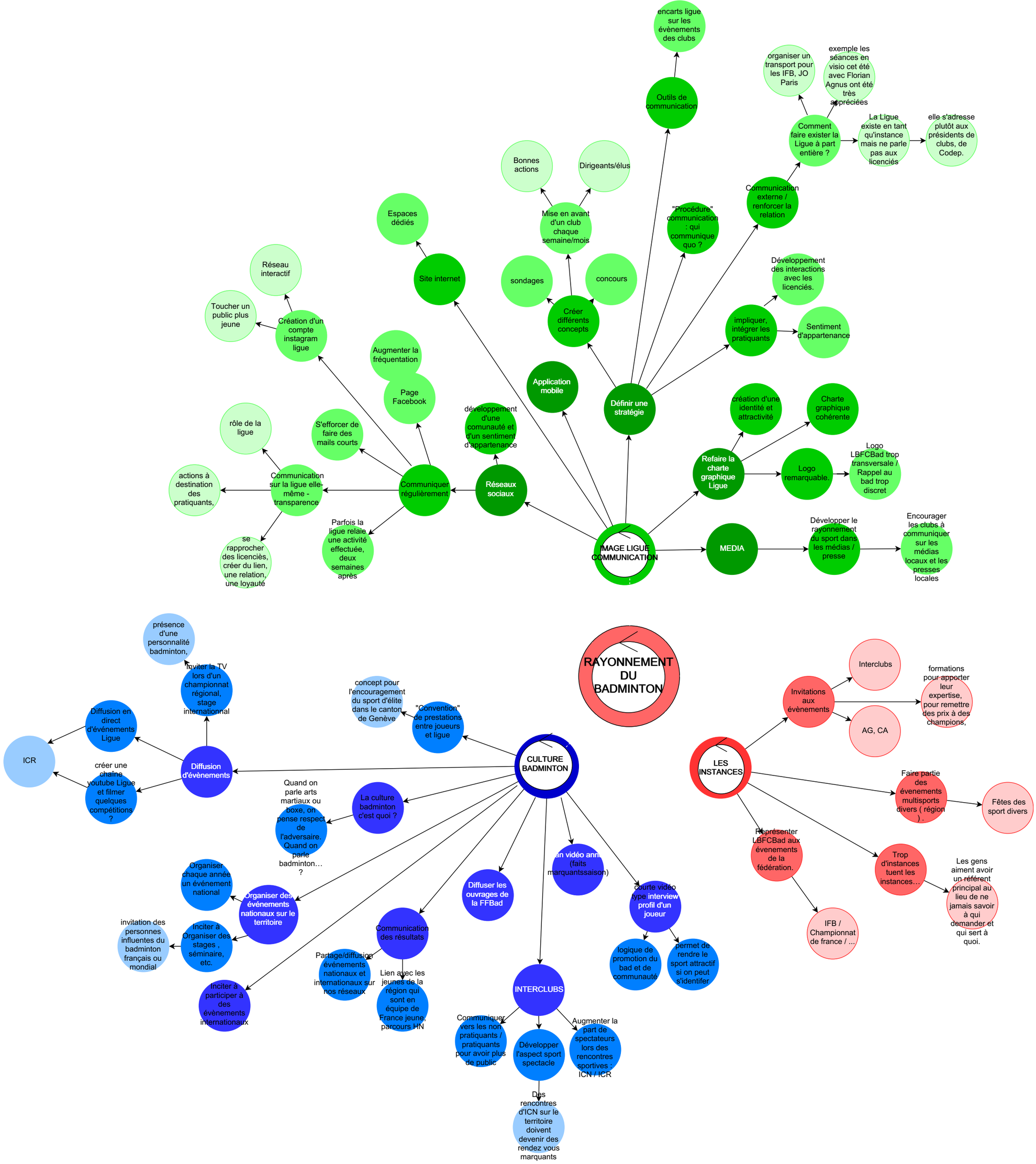
IMAGE LIGUE COMMUNICATION
Définir une stratégie
Outils de communication
encarts ligue sur les évènements des clubs
Communication externe / renforcer la relation
Comment faire exister la Ligue à part entière ?
organiser un transport pour les IFB, JO Paris
exemple les séances en visio cet été avec Florian Agnus ont été très appréciées
La Ligue existe en tant qu'instance mais ne parle pas aux licenciés
elle s'adresse plutôt aux présidents de clubs, de Codep.
"Procédure" communication : qui communique quo ?
Développement des interactions avec les licenciés.
impliquer, intégrer les pratiquants
Sentiment d'appartenance
Créer différents concepts
sondages
concours
Mise en avant d'un club chaque semaine/mois
Bonnes actions
Dirigeants/élus
Application mobile
Refaire la charte graphique Ligue
création d'une identité et attractivité
Charte graphique cohérente
Logo remarquable.
Logo LBFCBad trop transversale / Rappel au bad trop discret
MEDIA
Développer le rayonnement du sport dans les médias / presse
Encourager les clubs à communiquer sur les médias locaux et les presses locales
Réseaux sociaux
développement d'une comunauté et d'un sentiment d'appartenance
Communiquer régulièrement
Site internet
Espaces dédiés
Page Facebook
Augmenter la fréquentation
S'efforcer de faire des mails courts
Parfois la ligue relaie une activité effectuée, deux semaines après
Communication sur la ligue elle-même - transparence
actions à destination des pratiquants,
rôle de la ligue
se rapprocher des licenciès, créer du lien, une relation, une loyauté
Création d'un compte instagram ligue
Toucher un public plus jeune
Réseau interactif

RAYONNEMENT DU BADMINTON
CULTURE BADMINTON
Diffusion d'évènements
présence d'une personnalité badminton,
Inviter la TV lors d'un championnat régional, stage internationnal
Diffusion en direct d'événements Ligue
ICR
créer une chaîne youtube Ligue et filmer quelques compétitions ?
"Convention" de prestations entre joueurs et ligue
concept pour l'encouragement du sport d'élite dans le canton de Genève
La culture badminton c'est quoi ?
Quand on parle arts martiaux ou boxe, on pense respect de l'adversaire. Quand on parle badminton… ?
Organiser des événements nationaux sur le territoire
Organiser chaque année un événement national
Inciter à Organiser des stages , séminaire, etc.
invitation des personnes influentes du badminton français ou mondial
Inciter à participer à des évènements internationaux
Communication des résultats
Partage/diffusion événements nationaux et internationaux sur nos réseaux
Lien avec les jeunes de la région qui sont en équipe de France jeune, parcours HN
Diffuser les ouvrages de la FFBad
Un vidéo annuel (faits marquantssaison)
Courte vidéo type interview profil d'un joueur
logique de promotion du bad et de communauté
permet de rendre le sport attractif si on peut s'identifier
INTERCLUBS
Communiquer vers les non pratiquants / pratiquants pour avoir plus de public
Développer l'aspect sport spectacle
Augmenter la part de spectateurs lors des rencontres sportives : ICN / ICR
Des rencontres d'ICN sur le territoire doivent devenir des rendez vous marquants
LES INSTANCES
Invitations aux évènements
Interclubs
AG, CA
formations pour apporter leur expertise, pour remettre des prix à des champions,
Faire partie des évenements multisports divers (région) .
Fêtes des sport divers
Représenter LBFCBad aux évenements de la fédération.
IFB / Championnat de france / ...
Trop d'instances tuent les instances…
Les gens aiment avoir un référent principal au lieu de ne jamais savoir à qui demander et qui sert à quoi.