THEMATIQUE Economie du Badminton

Projet Territorial 2021 – 2025

LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

FFBaD
Fédération Française de Badminton

Règles de fonctionnement

Visioconférence

Eteindre son micro quand on ne parle pas

Demander la parole

Ne pas s'interrompre

Poser des questions ou demander à intervenir sur le tchat

SOMMAIRE

Projet Territorial

I – Introduction

II – Présentation de la thématique

III – Retours consultation

IV – Echanges

V - Annexes

INTRODUCTION

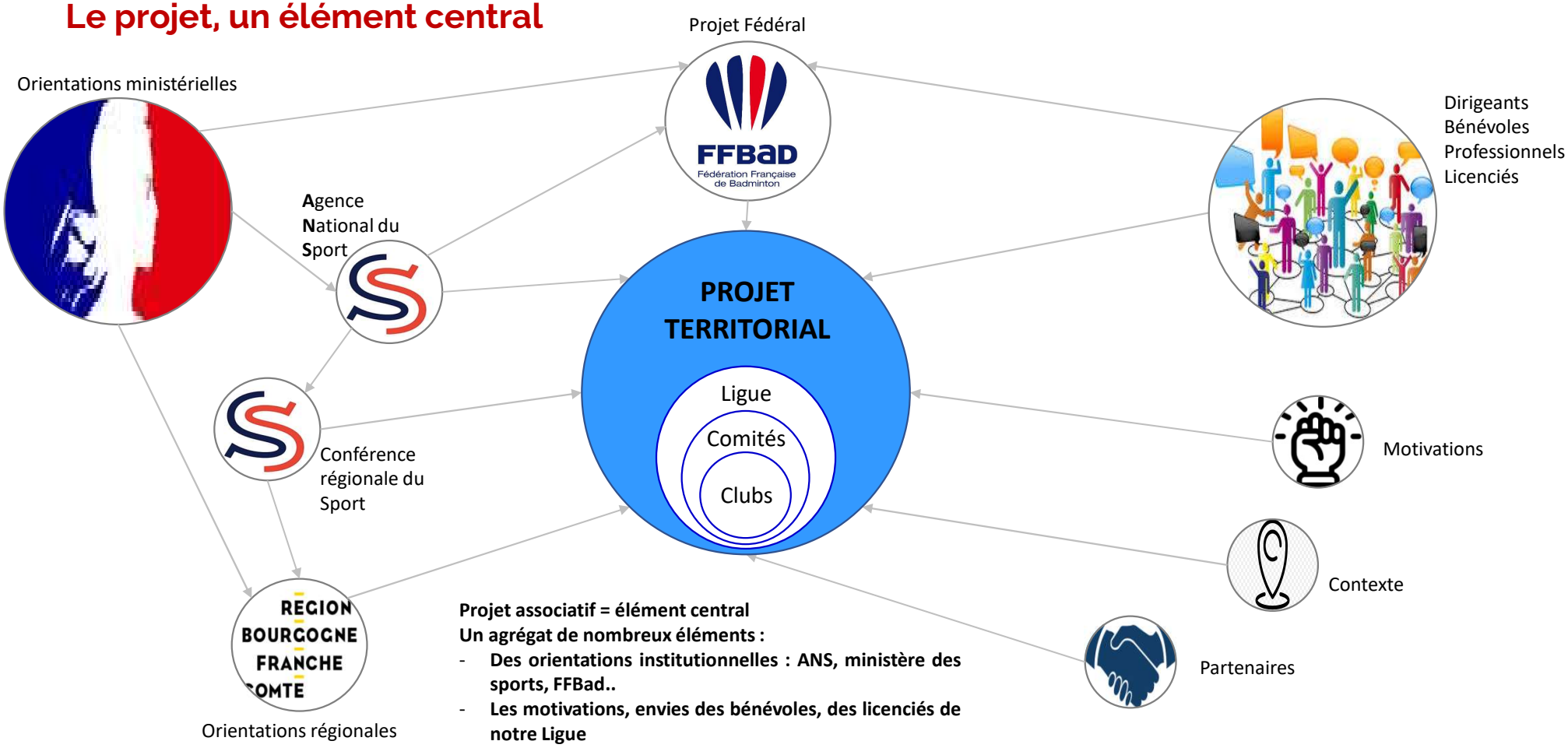
Objectifs des visios

Objectifs des visios

- **Faire un retour aux acteurs**
- **Créer des échanges entre les acteurs**
- **Approfondir le sujet**
- **Déterminer les responsabilités des instances**

INTRODUCTION

Le projet, un élément central



Projet associatif = élément central
Un agrégat de nombreux éléments :

- **Des orientations institutionnelles : ANS, ministère des sports, FFBad..**
- **Les motivations, envies des bénévoles, des licenciés de notre Ligue**

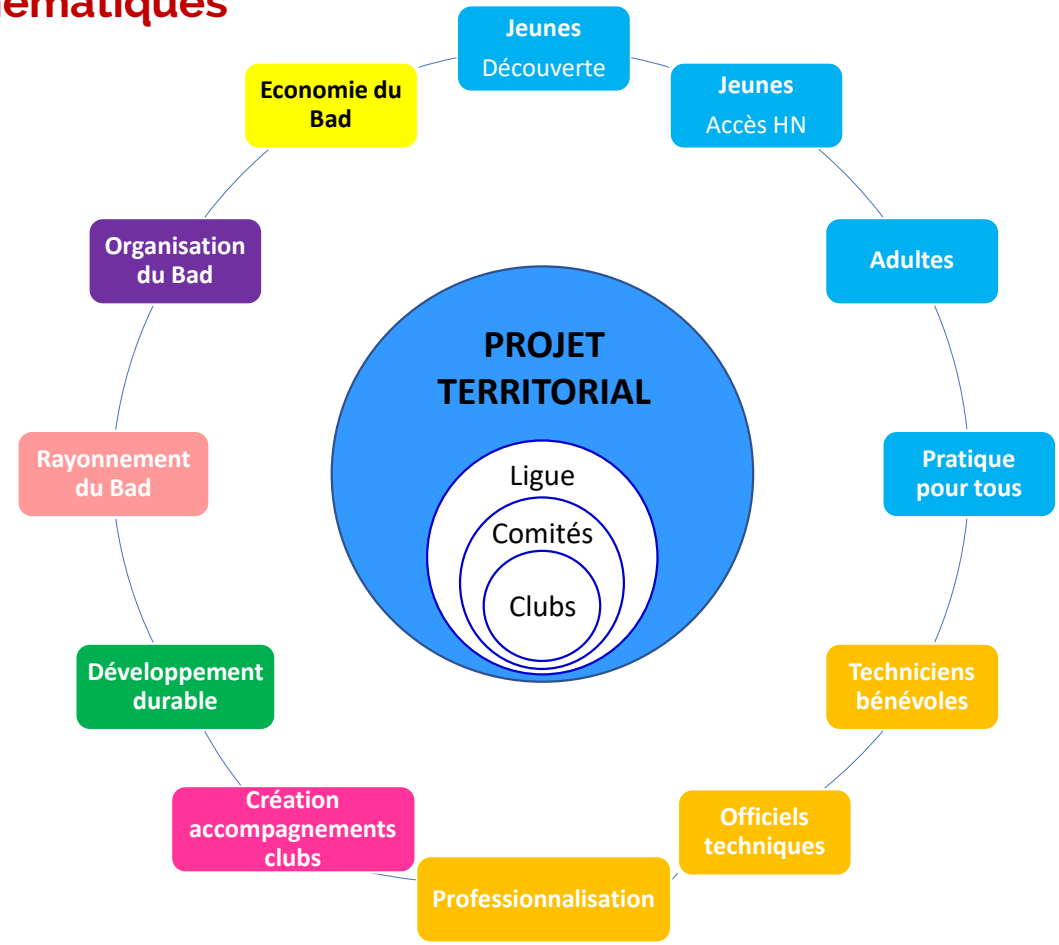
INTRODUCTION

Pourquoi un nouveau projet ?

- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer

INTRODUCTION

Rappel des thématiques



INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique		
22	**JEUNES Découverte**	• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..) • Fidéliser : EFB, labels, compétitions
12	**JEUNES Accès HN**	• Accompagner, structurer le parcours de performance • Accompagner les projets forts
22	**Adultes**	• Attirer, accueillir • Fidéliser, encadrer
14	**Nouvelles pratiques, bad pour tous**	• Labels régionaux • Air Bad, publics éloignés de la pratique
9	**Techniciens bénévoles**	• Formations (stratégie) • Suivi
11	**Officiels techniques**	• Formations (stratégie) • Suivi

INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique		
8	PROFESSIONNALISATION	• Stratégie régionale • Suivi des emplois
12	CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS	• Créations clubs, équipements • Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles
12	DEVELOPPEMENT DURABLE	• Mode de transport • Consommer durablement
12	RAYONNEMENT DU BADMINTON	• Image, communication (stratégie, numérique, ..) • Relation avec les instances
12	ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES	• Organisation ligue • Coordination des instances
12	ECONOMIE DU BADMINTON	• Développement des ressources • Soutien des instances filles

INTRODUCTION

Consultation

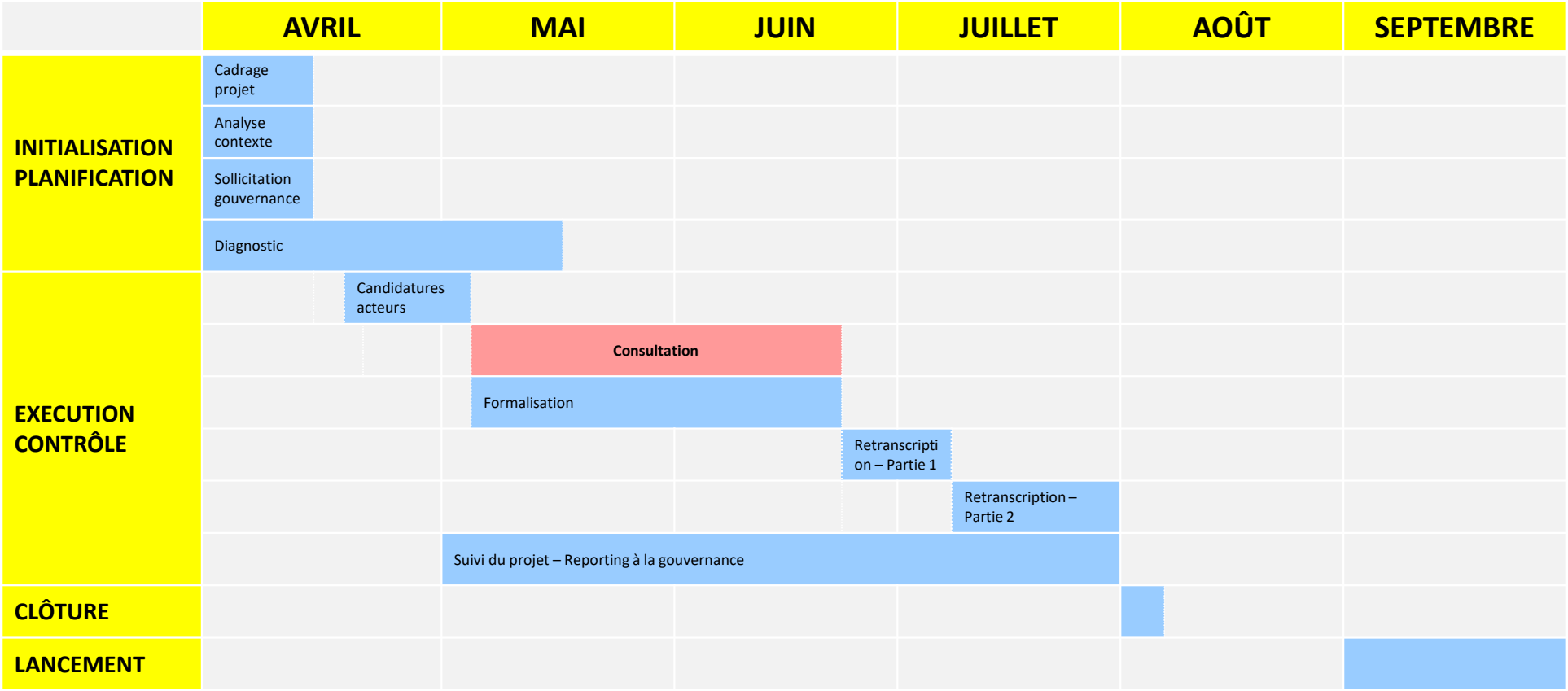
117 personnes identifiés

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
Nombre	32	28
TOTAL (parties prenantes)	42	
%	76%	67%

INTRODUCTION

Calendrier



PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel des objectifs de la thématique

Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
ECONOMIE DU BAD (Ligue, CD, clubs) **Modèle socio-économique** Richesses humaines, financements, alliances et partenariats	Développer et proposer un nouveau modèle financier Développement de fonds propres qui favorisent l'autonomie financière Objectifs opérationnels : - Comprendre ce qu'est le modèle socio-économique d'une association. - Analyser le modèle socio-économique de notre association et ses enjeux. - Identifier les leviers d'action pour faire évoluer le modèle socio-économique vers plus de durabilité et de cohérence dans son articulation avec le projet associatif.	Développer les ressources Ligue Développer les ressources des instances filles	Capter de nouveaux marchés - Diversifier les publics - Diversifier les offres de pratiques Diversification des revenus issus de segments complémentaires à l'offre de pratiques. - Proposer aux licenciés de nouveaux services payants (stages, cours particuliers, etc.). - Développer une offre d'activités spécifique durant la saison touristique. - Proposer des prestations de services à des entreprises. Les aides financières extérieures, publiques ou privées : subventions, appel à projets, commande publique, parrainage Philanthropie : don, mécénat

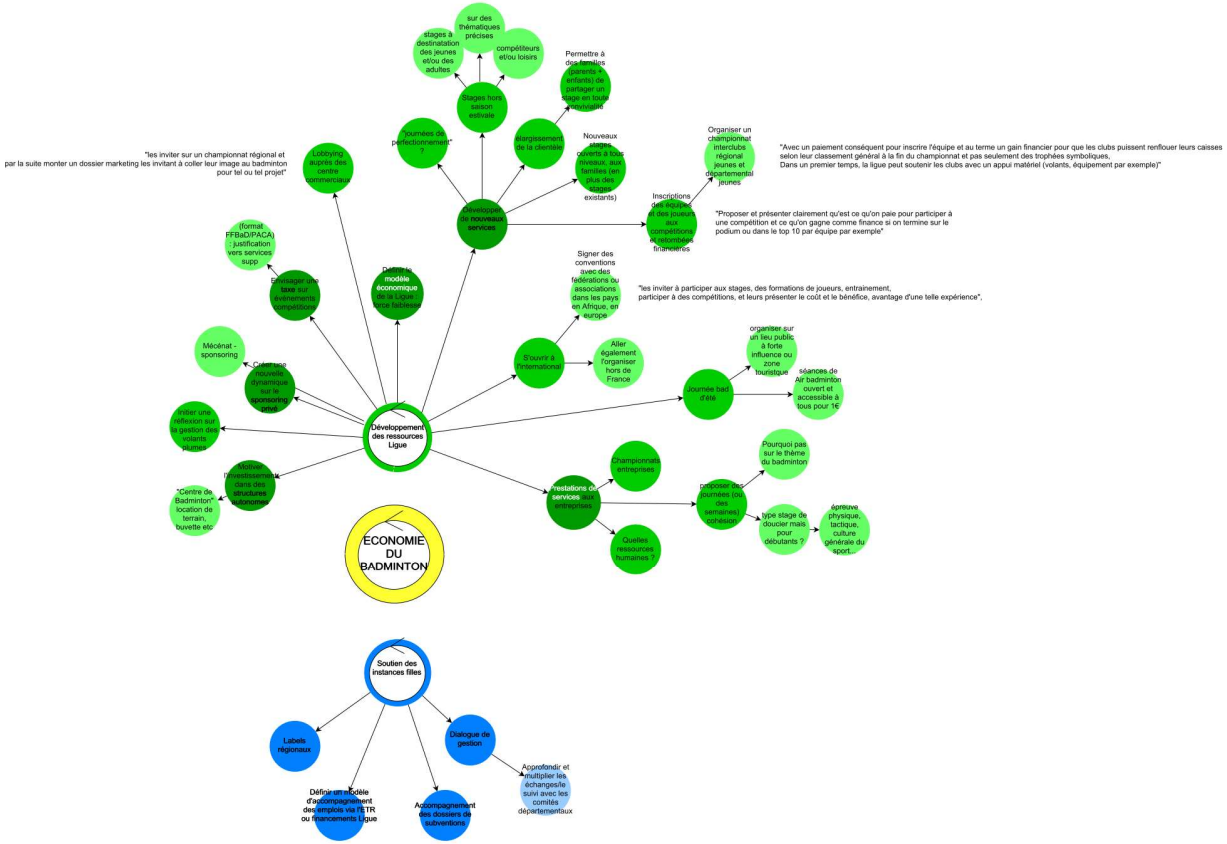
RETOURS CONSULTATION

Retours consultation

Stratégie, suivi, formateurs, centre de ressources

- « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



ECHANGES

Echanges

Personnes présentes

- **CA Ligue / Comités**

  GRENOUILLET Lionel (LBFCBad)
  NOUVELOT Olivier (LBFCBad)
  L'HERITIER Emilie (LBFCBad)
  PARNET Mathias (LBFCBad)
  PLATEY Carole (CD39)

- **Professionnel**

  LESAGE Axel (salarié LBFCBad)
  PAGUET Eva (salarié LBFCBad)

- **Animateur**

  FURIC Ronan (salarié LBFCBad)

Echanges

Synthèse des échanges

Développer les ressources de la Ligue	Développer les ressources des instances filles	DIVERS
Mécénat - Sponsoring - Créer une dynamique de partenariat ⇒ Dossier de partenariat/sponsoring ⇒ Souvent lié aux relations ⇒ Renseignements à prendre auprès des autres ligues ⇒ Décathlon : étude des possibilités **Développement des services** - Stages ⇒ Stages sportifs, stages multisports, ⇒ Différents formats : semaine, week-end, ⇒ Période : estivales, hivernale ⇒ Elargissement de la clientèle (loisir, famille - Entreprises ⇒ Championnat entreprises ⇒ Championnat par équipe (projet CD25) ⇒ Prestations de services ⇒ Journée animation, cohésion, stages, etc. **Autres formes de ressources** - Taxe sur des évènements / compétitions ⇒ Justifier avec un apport de services complémentaires	**Subventions** - Accompagner les comités et clubs sur l'ANS ⇒ Suivi appuyé des comités - Accompagner les comités et clubs sur autres subventions - Revoir le dialogue de gestion Ligue => Comité **Accompagnement des emplois** - Définir un modèle d'accompagnement des emplois via l'ETR ou financements Ligue	

Echanges
Conclusion

- **Conclusion - Orientations**

Le modèle économique associatif est fragile. Pour le badminton il repose à la fois sur les licences et les subventions. Il convient d'entamer une réflexion en profondeur pour rendre notre modèle plus solide.

Les **orientations** à retenir

- **Structuration**
  - Développer un nouveau modèle socio-économique (diversification des activités)

- **Instances / partenaires**
  - Soutenir nos partenaires (clubs, comités) dans leurs recherches de fonds.

Une réflexion importante sera à fournir pour déterminer un nouveau modèle socio-économique ; un modèle économique diversifié (reposant moins sur les licences et sur les subventions). Ceci nous permettrait d'être moins dépendant et de poursuivre notre développement. De plus il nous faudra accompagner nos instances filles dans leurs recherches de fonds.

QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone 🙂

Ronan

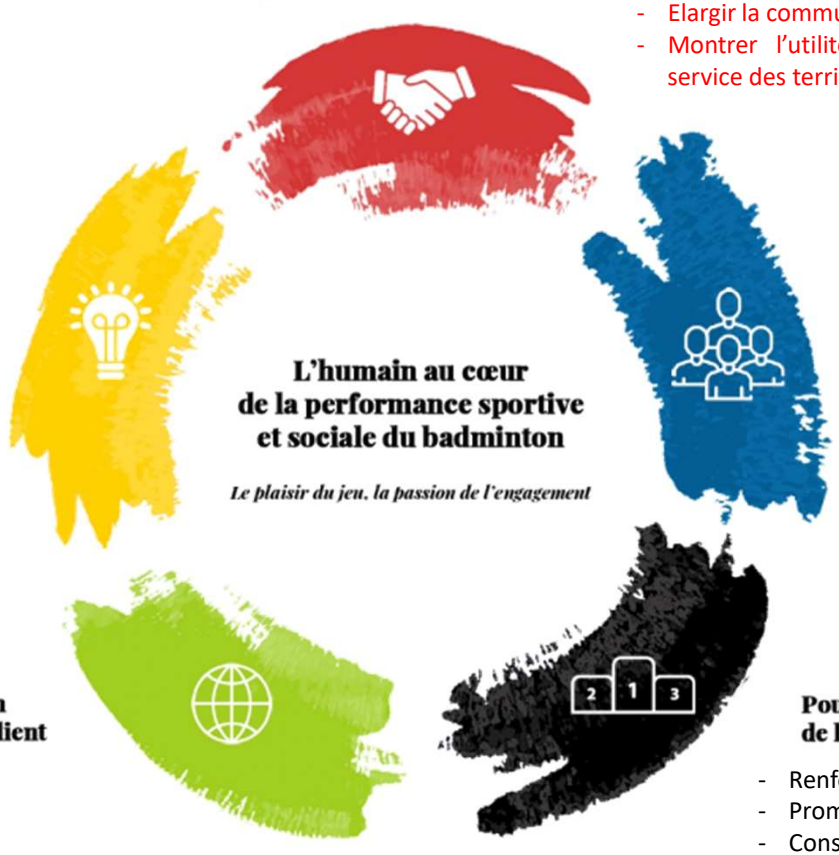
etr-lbfcbad@lbfcbad.fr

Tél : 06 38 63 77 69

ANNEXES

LE PROJET FFBad

Projet fédéral



Pour une communauté du badminton soudée

- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires

Pour une fédération efficiente et innovante

- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés

Pour une mise en confiance des dirigeant·e·s

- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025

Pour un badminton responsable et résilient

- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés

Pour une nouvelle approche de la performance

- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

LIENS UTILES

- https://www.franceactive.org/se-documenter/publications-centre-de-ressources-dla-financement/
- http://trajectoire-socioeco.crdlae.org/
- https://modeles-socio-economiques.plateformecapitalisation.org/

DOCUMENTS UTILES

Disponibles dans la boîte à outils

- **Etude CNOSF :** Le modèle économique des clubs sportifs fédérés – Analyse et pistes de développement

- **Business Modèle Canva**

- **Documents site « trajectoire socio-économique »**
  - Comment transformer son modèle socio-économique

- **Documents Le Rameau – Terre Active**
  - Webinaire : les leviers d'évolution de son modèle socio-économique

DOCUMENTS UTILES

Disponibles dans la boîte à outils

- **Documents France Active**
  - Entreprises sociales et solidaires – les solutions de financement
  - Guide association et fonds propres (pourquoi les associations doivent-elles gagner de l'argent?)
  - Le modèle économique d'utilité sociale
  - Les titres associatifs
  - Guide : je parle banquier couramment
  - La transformation numérique, quels enjeux pour le développement ?

Merci pour votre attention