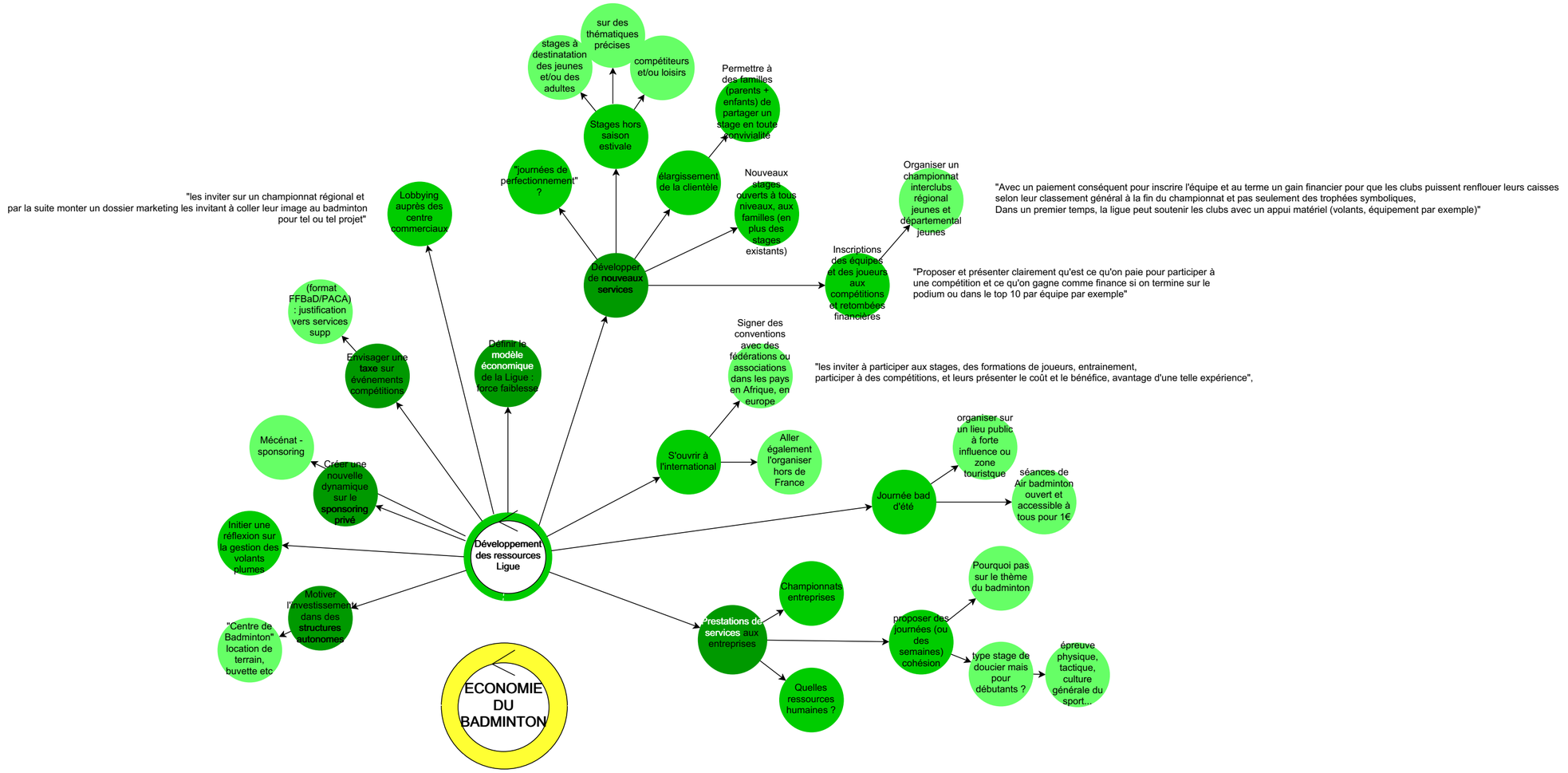
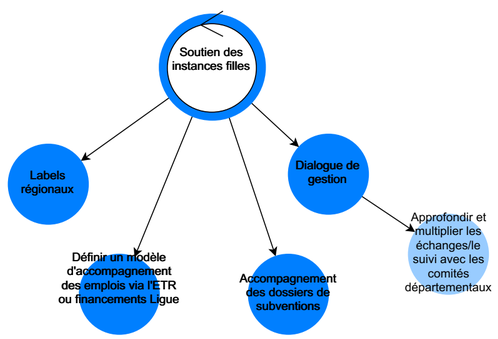

ECONOMIE DU BADMINTON
Développement des ressources Ligue
Développer de nouveaux services
Stages hors saison estivale
stages à destination des jeunes et/ou des adultes
sur des thématiques précises
compétiteurs et/ou loisirs
Permettre à des familles (parents + enfants) de partager un stage en toute convivialité
élargissement de la clientèle
Nouveaux stages ouverts à tous niveaux, aux familles (en plus des stages existants)
"journées de perfectionnement" ?
Inscriptions des équipes et des joueurs aux compétitions et retombées financières
Organiser un championnat interclubs régional jeunes et départemental jeunes
"Avec un paiement conséquent pour inscrire l'équipe et au terme un gain financier pour que les clubs puissent renflouer leurs caisses selon leur classement général à la fin du championnat et pas seulement des trophées symboliques,
Dans un premier temps, la ligue peut soutenir les clubs avec un appui matériel (volants, équipement par exemple)"
"Proposer et présenter clairement qu'est ce qu'on paie pour participer à une compétition et ce qu'on gagne comme finance si on termine sur le podium ou dans le top 10 par équipe par exemple"
Lobbying auprès des centre commerciaux
"les inviter sur un championnat régional et par la suite monter un dossier marketing les invitant à coller leur image au badminton pour tel ou tel projet"
Définir le modèle économique de la Ligue : force faiblesse
Envisager une taxe sur événements compétitions
(format FFBaD/PACA) : justification vers services supp
Créer une nouvelle dynamique sur le sponsoring privé
Mécénat - sponsoring
Initier une réflexion sur la gestion des volants plumes
Motiver l'investissement dans des structures autonomes
"Centre de Badminton" location de terrain, buvette etc
S'ouvrir à l'international
Signer des conventions avec des fédérations ou associations dans les pays en Afrique, en europe
Aller également l'organiser hors de France
"les inviter à participer aux stages, des formations de joueurs, entrainement, participer à des compétitions, et leurs présenter le coût et le bénéfice, avantage d'une telle expérience",
Journée bad d'été
organiser sur un lieu public à forte influence ou zone touristque
séances de Air badminton ouvert et accessible à tous pour 1€
Prestations de services aux entreprises
Championnats entreprises
Quelles ressources humaines ?
proposer des journées (ou des semaines) cohésion
Pourquoi pas sur le thème du badminton
type stage de doucier mais pour débutants ?
épreuve physique, tactique, culture générale du sport...


Soutien des instances filles
Labels régionaux
Définir un modèle d'accompagnement des emplois via l'ETR ou financements Ligue
Accompagnement des dossiers de subventions
Dialogue de gestion
Approfondir et multiplier les échanges/le suivi avec les comités départementaux