



THEMATIQUE Adultes

Projet Territorial 2021 – 2025

LBFCBad
LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton


FFBAD
Fédération Française
de Badminton

Règles de fonctionnement

Visioconférence



Eteindre son micro
quand on ne parle
pas

Demander la parole



Ne pas
s'interrompre

Poser des questions
ou demander à
intervenir sur le
tchat



SOMMAIRE

Projet Territorial

I – Introduction

II – Présentation de la thématique

III – Retours consultation

IV – Echanges - **Bilan**

V - Annexes



INTRODUCTION

Objectifs des visios

Objectifs des visios

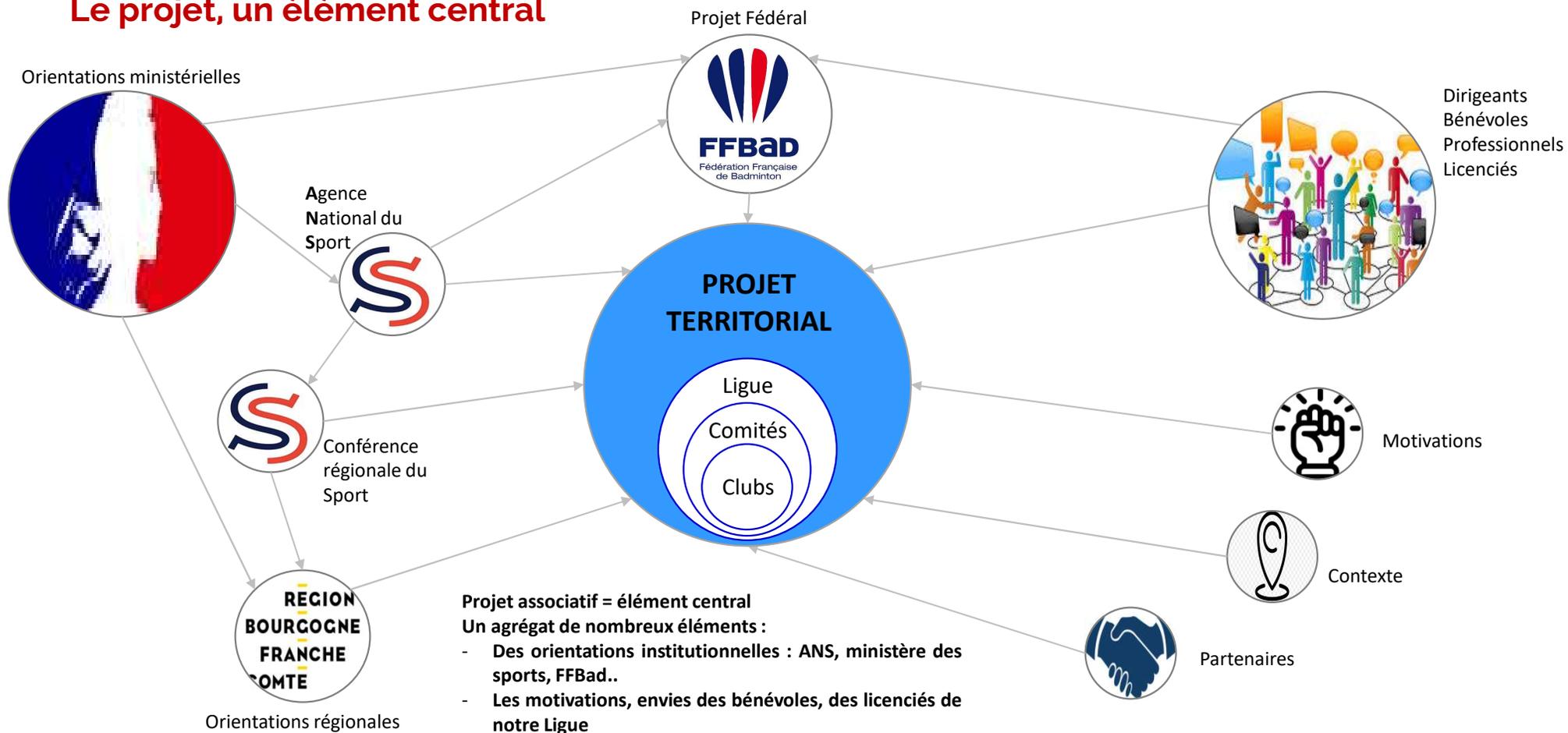


- Faire un retour aux acteurs
- Créer des échanges entre les acteurs
- Approfondir le sujet
- Déterminer les responsabilités des instances



INTRODUCTION

Le projet, un élément central



INTRODUCTION

Pourquoi un nouveau projet ?

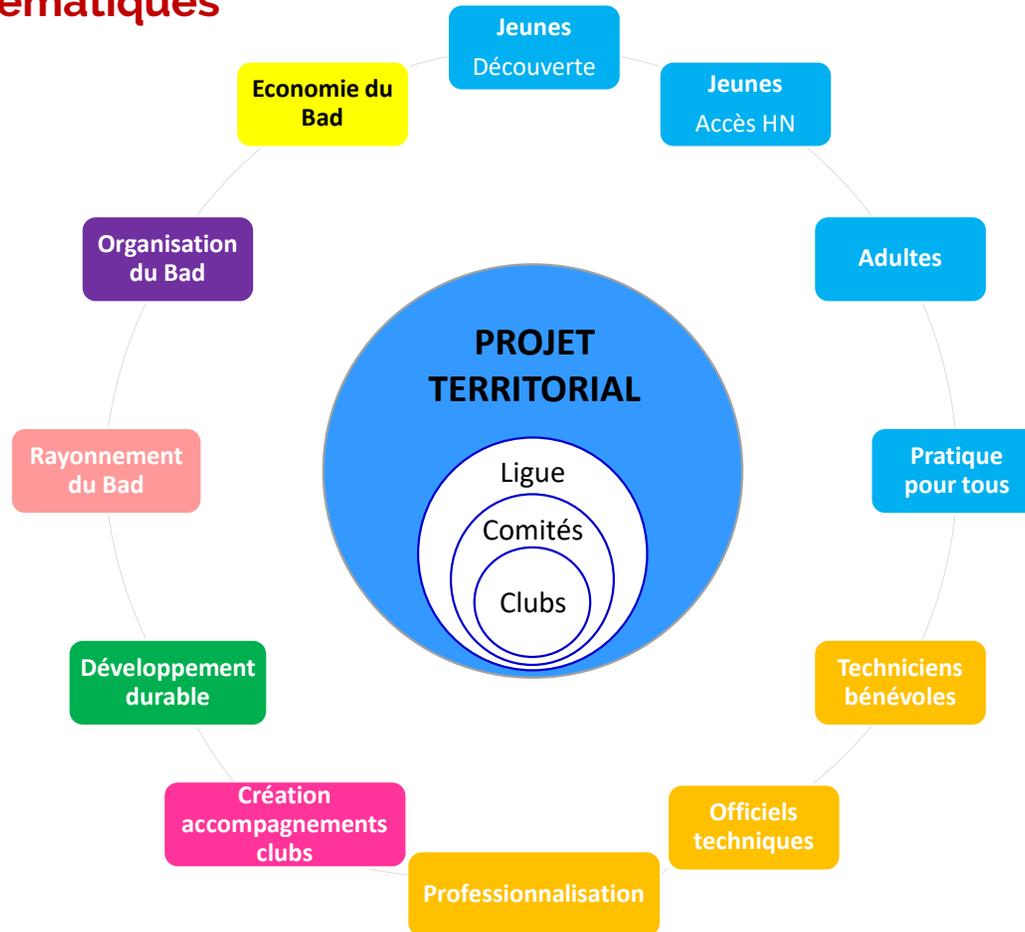


- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer



INTRODUCTION

Rappel des thématiques



INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

22	JEUNES Découverte	<ul style="list-style-type: none">• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..)• Fidéliser : EFB, labels, compétitions
12	JEUNES Accès HN	<ul style="list-style-type: none">• Accompagner, structurer le parcours de performance• Accompagner les projets forts
22	Adultes	<ul style="list-style-type: none">• Attirer, accueillir• Fidéliser, encadrer
14	Nouvelles pratiques, bad pour tous	<ul style="list-style-type: none">• Labels régionaux• Air Bad, publics éloignés de la pratique
9	Techniciens bénévoles	<ul style="list-style-type: none">• Formations (stratégie)• Suivi
11	Officiels techniques	<ul style="list-style-type: none">• Formations (stratégie)• Suivi



INTRODUCTION

Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

8	PROFESSIONNALISATION	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie régionale• Suivi des emplois
12	CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS	<ul style="list-style-type: none">• Créations clubs, équipements• Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles
12	DEVELOPPEMENT DURABLE	<ul style="list-style-type: none">• Mode de transport• Consommer durablement
12	RAYONNEMENT DU BADMINTON	<ul style="list-style-type: none">• Image, communication (stratégie, numérique, ..)• Relation avec les instances
12	ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES	<ul style="list-style-type: none">• Organisation ligue• Coordination des instances
12	ECONOMIE DU BADMINTON	<ul style="list-style-type: none">• Développement des ressources• Soutien des instances filles



INTRODUCTION

Consultation

117 personnes identifiées

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
Nombre	32	28
TOTAL (parties prenantes)	42	
%	76%	67%



INTRODUCTION

Calendrier

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
INITIALISATION PLANIFICATION	Cadrage projet					
	Analyse contexte					
	Sollicitation gouvernance					
	Diagnostic					
EXECUTION CONTRÔLE	Candidatures acteurs					
		Consultation				
		Formalisation				
				Retranscription – Partie 1		
					Retranscription – Partie 2	
		Suivi du projet – Reporting à la gouvernance				
CLÔTURE						
LANCEMENT						

PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel de la thématique



Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
ADULTES Une pratique : de proximité conviviale, et fédérée	Attirer, accueillir, fidéliser les publics adultes dans les clubs Répondre aux attentes de compétition et proposer des formules adaptées.	Attirer / Accueillir les publics adultes	<ul style="list-style-type: none"> - Animation de promotion - Contribution à l'animation et à l'attractivité d'un territoire rural grâce au développement d'une offre de pratique sportive à destination des familles.
		Fidéliser / encadrer les publics adultes	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer les clubs - Animation ludiques, Rencontres innovantes à destination des pratiquants "non compétiteurs adultes" - Dynamiser la vie du club et entre les clubs (bassin de vie) - Actions favorisant l'appartenance au club
		Proposer des compétitions attractives et adaptées (ludiques et innovantes)	Une offre compétitive et/ou rencontres adultes adaptée aux attentes <ul style="list-style-type: none"> - Public "compétiteurs" - Public "loisirs" Actions favorisant la pratique compétitive en raison de l'éloignement territorial

RETOURS CONSULTATION

LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

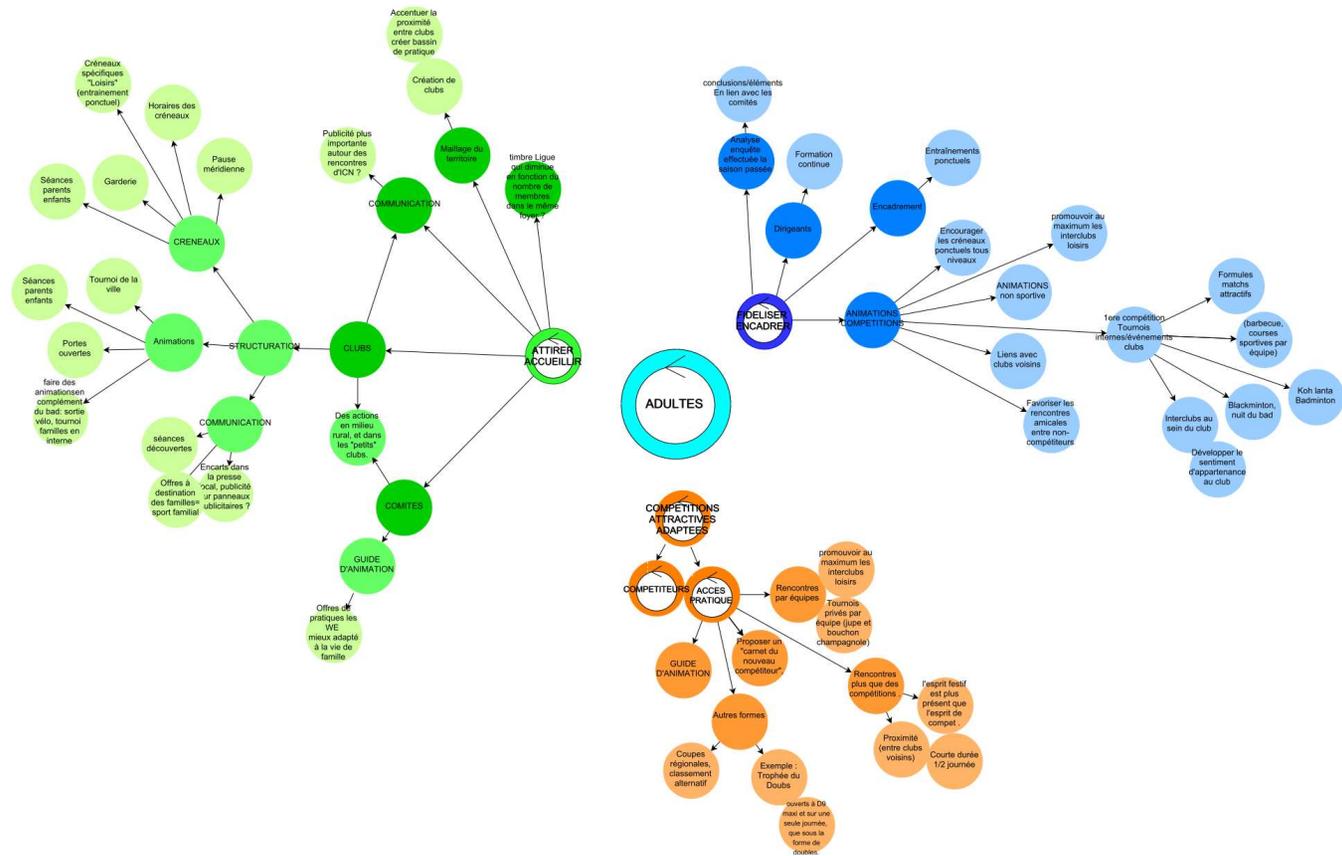


Retours consultation

Attirer/accueillir, Fidéliser encadrer, compétitions attractives et adaptées

- « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



ECHANGES

LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the logo area is a grayscale image of a badminton court with several people playing.

Echanges

Personnes présentes

- **CA Ligue / Comités**

MATHOT Hervé (LBFCBad)

BULTHE Marc (LBFCBad)

DESSAIGNE Emmanuel (LBFCBad)

WALKIEWICZ Denis (CD25)

CRUCHON Nathalie (CD25)

PLATEY Carole (CD39)

CELEMENT Mathieu (CD89)

- **Professionnels**

LESAGE Axel (salarié LBFCBad)

LAURENT Maxime (apprenti CD21)

- **Animateur**

Ronan FURIC (salarié LBFCBad)



Echanges

Synthèse des échanges

Attirer / Accueillir	Fidéliser / Encadrer	Proposer des compétitions attractives et adaptées	DIVERS
<p>Créations clubs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un club proche de chaque potentiel licencié (bassin de population) - Créer des bassins de pratique (plusieurs clubs dans une zone géographique pour dynamiser les animations). Envisager des animateurs de bassin. <p>Animations/actions possibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontres parents / enfants - Soirées spécifiques « loisirs » - Tarifs familiaux - Tournois internes - Soirées/recontres avec clubs non affiliés - Séance découverte / Portes ouvertes - Horaires créneaux : horaires adaptés, pause méridienne <p>=> Proposer un guide d'animations « clé en main »</p> <p>Rôles des comités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animer/coordonner des bassins de vie - Bien préparer l'affiliation - Suivre les nouveaux clubs affiliés 	<p>Etudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etude du CD25 sur le Turn Over ⇒ Comparer avec d'autres sports - Faire une étude sur la région ⇒ Proposer un doc par comité (+clubs) <p><u>Enquête LBFCBad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - En cours de traitement - Les grandes lignes : pratique sans contrainte, proposition de quelques animations, peu de distance - Public volatile qu'il faut fidéliser (à l'image de la société actuelle) <p>Animations/actions possibles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire du club un lieu de vie - Proposer des entraînements/encadrements ponctuels - Rencontres par équipe (avec clubs voisins) <p>Autre réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offre / investissement important des clubs sur le public « compétiteur » mais très peu sur public « loisirs » (« on en prend moins soin ») <p>Formations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer des formations spécifiques aux dirigeants 	<p>Format de compétitions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interclubs / rencontres par équipe ⇒ Promouvoir cette pratique qui fidélise le public adultes - « Trophée du Doubs » ⇒ Format qui fidélise également ⇒ La formule : 1 journée que de double ; récompense en fin de circuit (pas à chaque étape) ⇒ Infos : https://www.codep25.com/trophee-du-doubs-adultes/ <p>Outils</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer un carnet du « joueur », du « compétiteur » ⇒ Informations essentielles pour guider le néo-pratiquant - Logiciel de compétition simple ⇒ Diffuser le logiciel créé par un licencié du Badminton Levier (en cours) 	<p>Rôle Ligue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les bonnes pratiques dans les différents comités - Apporter un appui à l'élaboration de documents, visuels, formation organisation tournoi, diffusion logiciel gestion de compétitions/tournois à la mêlée <p>Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire parler du badminton en dehors de la « sphère badminton » => Presse locale - Promouvoir les interclubs nationaux - Utiliser le championnat de France sénior qui vont se dérouler à Besançon en novembre 2021 pour communiquer.

Echanges

Conclusion

• Conclusion - Orientations

La prise en compte du **public adultes** sous toutes ses formes est importante pour envisager notre développement. Les différentes études menées mettent l'accent sur une pratique dite de loisir très volatile. De plus le contexte sanitaire des derniers mois à mis en exergue cette problématique d'une base de licenciés friable. La Ligue aurait donc tout intérêt à s'emparer de ce sujet afin de déterminer des orientations stratégiques. Les **orientations** qui ressortent de la consultation :

- Organisation – structuration

- Etude de ce public (turn over, attentes/besoins..)
- Créer/développer des bassins de pratique (animation de la vie badminton)
- Proposer et diffuser un guide des bonnes pratiques (guide d'animations)

- Formation

- Proposer des modules de formation/sensibilisation spécifiques à destination des encadrants, dirigeants

- Communication

- Construire une communication à destination des adultes (loisirs, compétiteurs) : sport santé, sport spectacle (interclubs, tournoi de référence dans la région)



Les orientations mentionnées ci-dessus impliquent de dynamiser la pratique au plus proche du licencié afin de répondre à leurs attentes. Cette pratique de proximité pourra s'envisager par un réseau fédéral fort et coordonné. Les acteurs de terrain seront également un gage de réussite quant aux attentes/objectifs.



QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



Ronan



etr-lbfcbad@lbfcbad.fr



Tél : 06 38 63 77 69

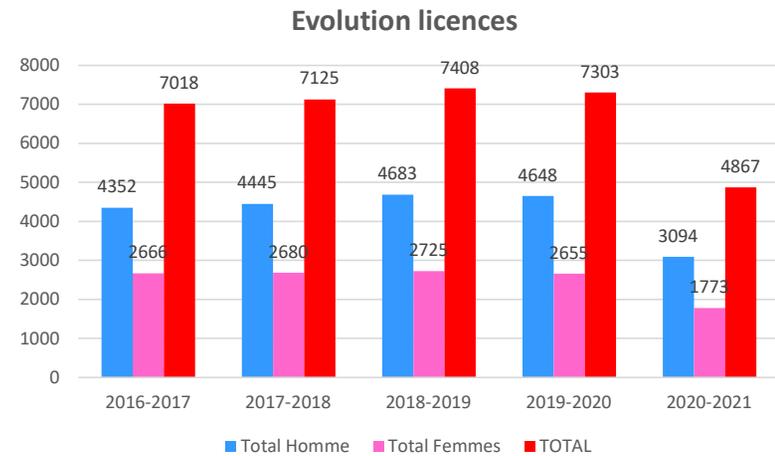
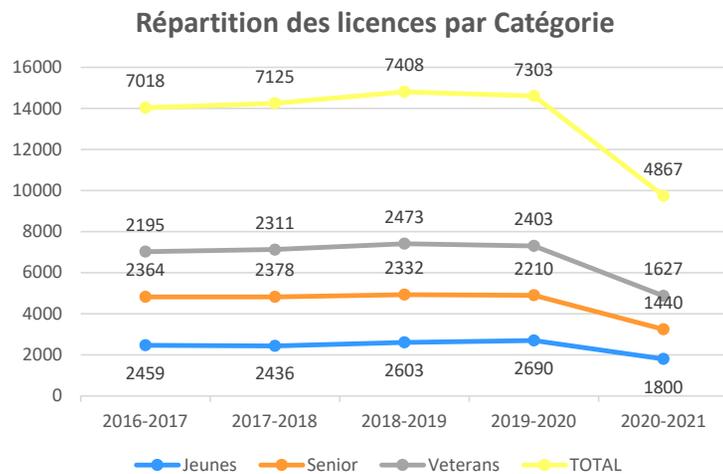


ANNEXES

LBFCBad.fr
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

Données

Evolution des licences

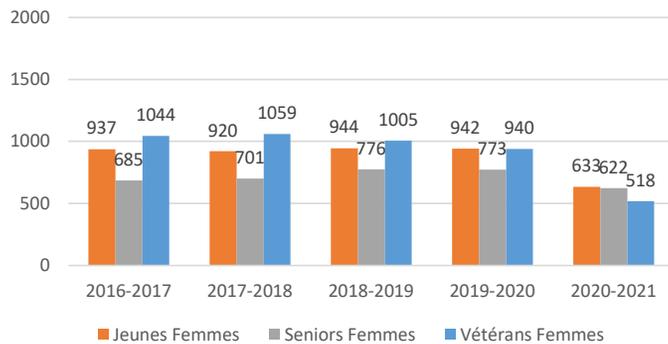


30% de perte de licences entre la saison 19/20 et 20/21

Données

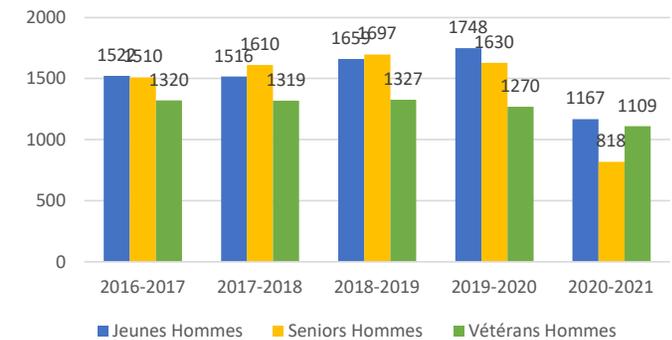
Répartition Hommes/Femmes

Evolution licences femmes

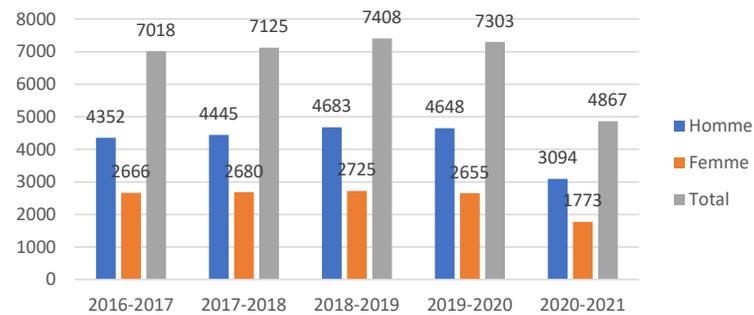


En moyenne, il y a 25% plus d'hommes que de femmes sur la Région

Evolution licences hommes



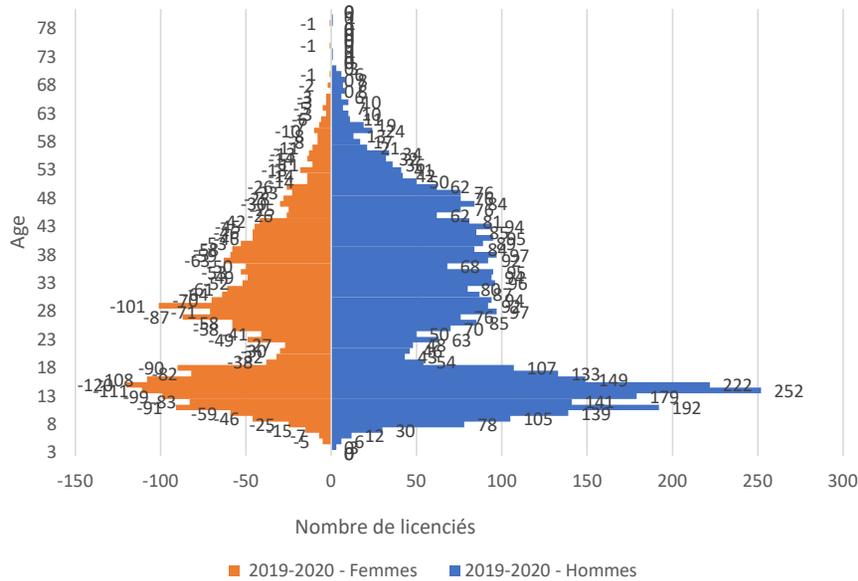
Evolution répartition hommes/femmes



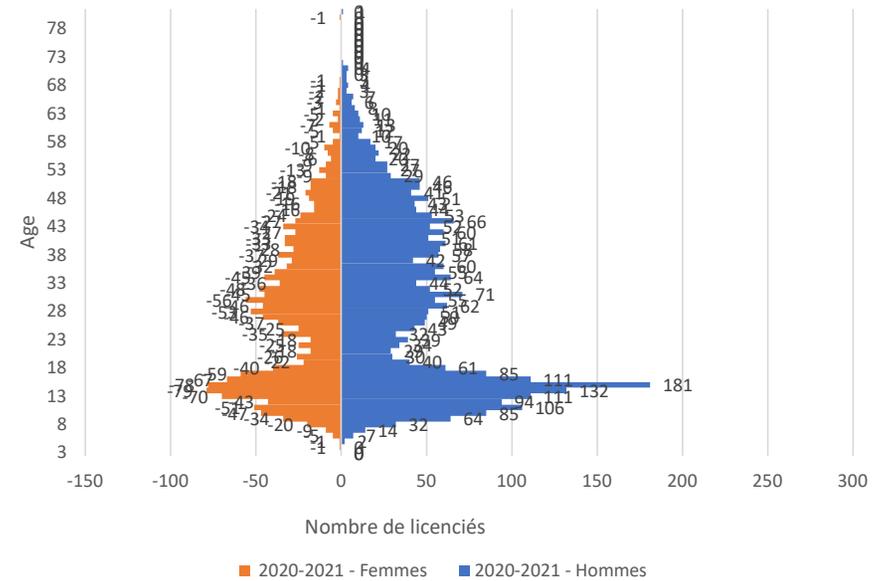
Données

Pyramides des âges

Pyramide des âges - 2019-2020



Pyramide des âges - 2020-2021



INTERCLUBS DEPARTEMENTAUX

Formats

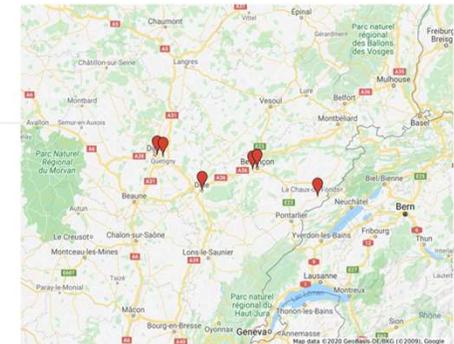
	CD21		CD25		CD39		CD58		CD71		CD89		CD70-90	
Nombre de divisions	5		3		2						4		4	
Formule des matchs	Division 1	1 simple homme 1 simple dame 1 double hommes	Division 1	3 Simples hommes 1 Simple Dame 1 Double Hommes	Division 1	3 Simples hommes 1 Simple Dame 1 Double hommes					Division 1	3 Simples Homme, 1 Simple Dame, 1 Double hommes,	Division 1	3 Simples Hommes 1 Simple Dame 2 Doubles Hommes
	Division 2	1 double dames 1 double mixte	Division 2	1 Double Dames 1 Double Mixte	Division 2	1 Double dames 1 Double Mixte					Division 2	1 Double Dames, 1 Double Mixte	Division 2	1 Double Dames 1 Double Mixte
	Division 3		Division 3	1 Simple homme 1 Simple dame 2 Doubles Hommes						Division 3			Division 3	
	Division 4			1 Double Dames 1 Double Mixte						Division 4			Division 4	
	Division 5													

INTERCLUBS REGIONAUX

Pré nationale, R1, R2

PréNationale BOURGOGNE/FC 2020-2021

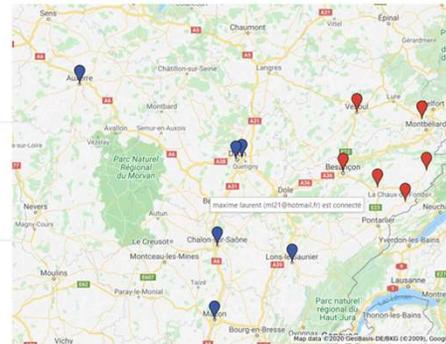
- Poule A
- ASPTT Besançon 1
- Volant Bisontin 1
- BCDijon 2
- Dole
- Quetigny
- Morteau 2



Régionale 1 BOURGOGNE/FC 2020-2021

- Poule A
- Volant Bisontin 3
- Héricourt
- Maiche
- Marteau 3
- Vald'honn-Vercel
- Vesoul

- Poule B
- Auxerre
- Chalon-sur-Saône 1
- BCDijon 3
- USCDijon
- Lons-le-Saunier 2
- Mâcon 1



Régionale 2 BOURGOGNE/FC 2020-2021

- Poule A
 - Arbois
 - Bourbon-Lancy
 - Chalon-sur-Saône 2
 - Lons-le-Saunier 2
 - Mâcon 2
 - Pontarlier
- Poule B
 - Arc-sur-Tille
 - Auxerre 2
 - Auxonne
 - Quetigny 2
 - Sens
 - Tonnerre
- Poule C
 - Baume-les-Dames
 - Belfort
 - ASPTT Besançon 2
 - Volant Bisontin 4
 - Héricourt 2
 - Vesoul 2



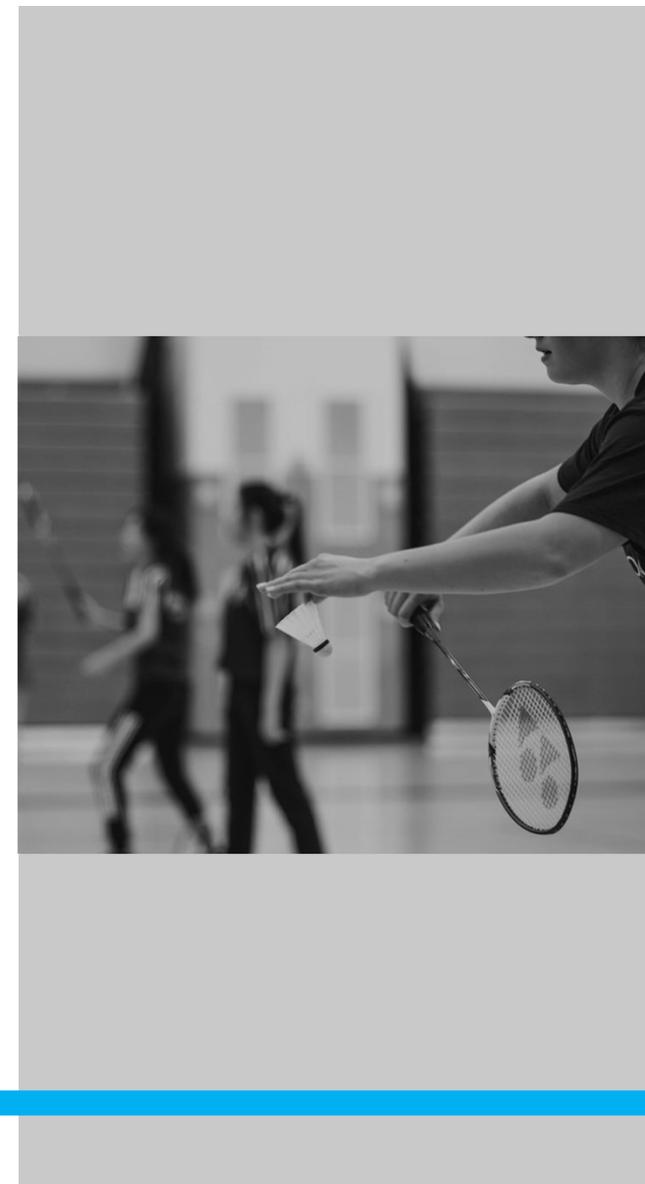
Formule ICR

- 2 Simples hommes
- 2 Simples Dame
- 1 Double Hommes
- 1 Double Dames
- 2 Doubles Mixte

LIENS / DOCUMENTS UTILES

Documents (disponibles dans la boîte à outils)

- **FFBad**
 - FFBad : SYNTHÈSE FFBad - Offre rencontres-compétitions de proximité
 - FFBaD-Guide de l'Animation Territoriale
- SYNTHÈSE questionnaire fidélisation_ janvier 2019_AURA
- Chiffres clés du sport 2020
- Baromètre du sport2020



LIENS / DOCUMENTS UTILES

Documents (disponibles dans la boîte à outils)

- [Diagnostic_decalage_offre_et_demande_pratique_sportive_cdes_cns](#)
- [Mémoire M1 - Candice FAY \(la fidélisation des licenciés au sein des ligues sportives régionales\)](#)



SOMMAIRE DONNEES EXCEL

- Evolution des licences régionales
- Pyramides des âges
- Répartition hommes/femmes
- Statistiques compétiteurs-Classement
- Guide des pratiques territoriales



Merci pour votre attention