



# THEMATIQUE Badminton Pour Tous

Projet Territorial 2021 - 2025

**LBFCBad**  
**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton



# Règles de fonctionnement

## Visioconférence



Eteindre son micro  
quand on ne parle  
pas

Demander la parole



Ne pas  
s'interrompre

Poser des questions  
ou demander à  
intervenir sur le  
tchat



# SOMMAIRE

## Projet Territorial

I – Introduction

II – Présentation de la thématique

III – Retours consultation

IV – Echanges - **Bilan**

V - Annexes



# INTRODUCTION

## Objectifs des visios

### Objectifs des visios

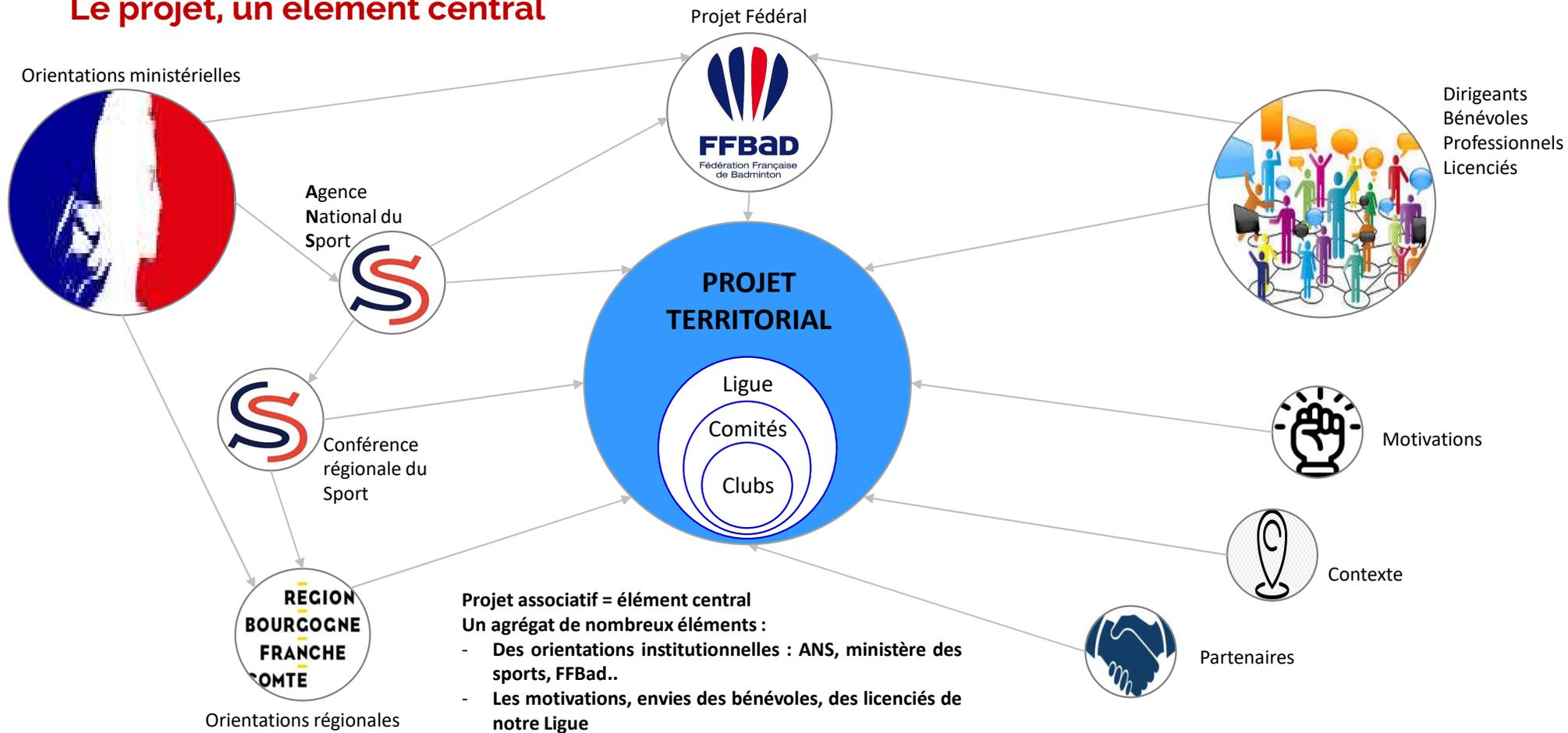


- Faire un retour aux acteurs
- Créer des échanges entre les acteurs
- Approfondir le sujet
- Déterminer les responsabilités des instances



# INTRODUCTION

## Le projet, un élément central



# INTRODUCTION

## Pourquoi un nouveau projet ?

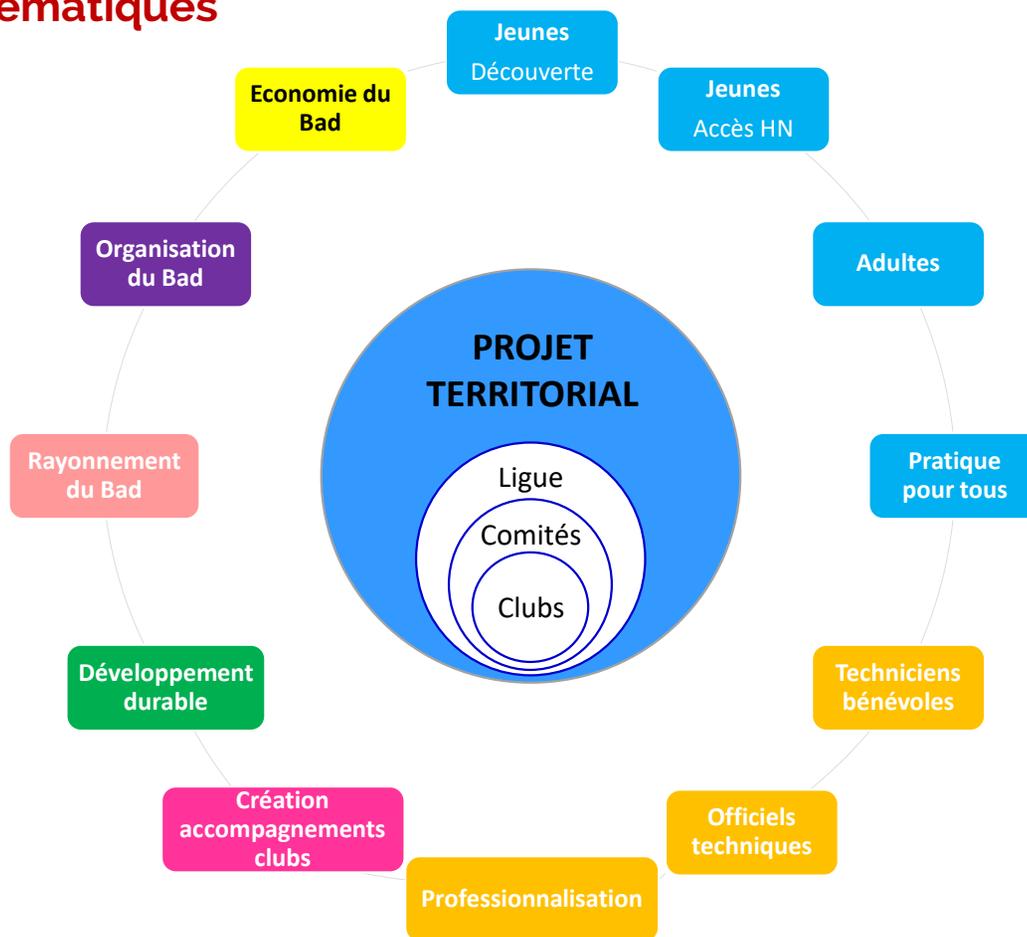


- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer



# INTRODUCTION

## Rappel des thématiques



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

22	<b>JEUNES Découverte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..)</li><li>• Fidéliser : EFB, labels, compétitions</li></ul>
12	<b>JEUNES Accès HN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagner, structurer le parcours de performance</li><li>• Accompagner les projets forts</li></ul>
22	<b>Adultes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir</li><li>• Fidéliser, encadrer</li></ul>
14	<b>Nouvelles pratiques, bad pour tous</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Labels régionaux</li><li>• Air Bad, publics éloignés de la pratique</li></ul>
9	<b>Techniciens bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>
11	<b>Officiels techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

8	<b>PROFESSIONNALISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie régionale</li><li>• Suivi des emplois</li></ul>
12	<b>CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créations clubs, équipements</li><li>• Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles</li></ul>
12	<b>DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mode de transport</li><li>• Consommer durablement</li></ul>
12	<b>RAYONNEMENT DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Image, communication (stratégie, numérique, ..)</li><li>• Relation avec les instances</li></ul>
12	<b>ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation ligue</li><li>• Coordination des instances</li></ul>
12	<b>ECONOMIE DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des ressources</li><li>• Soutien des instances filles</li></ul>



# INTRODUCTION

## Consultation

### 117 personnes identifiées

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
<b>Nombre</b>	32	28
<b>TOTAL (parties prenantes)</b>	42	
<b>%</b>	76%	67%



# INTRODUCTION

## Calendrier

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
INITIALISATION PLANIFICATION	Cadrage projet					
	Analyse contexte					
	Sollicitation gouvernance					
	Diagnostic					
EXECUTION CONTRÔLE	Candidatures acteurs					
		Consultation				
		Formalisation				
				Retranscription – Partie 1		
					Retranscription – Partie 2	
		Suivi du projet – Reporting à la gouvernance				
CLÔTURE						
LANCEMENT						

# PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel de la thématique



# Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS		DESCRIPTION - Pistes de réflexion
<b>NOUVELLES PRATIQUES</b>  <b>BADMINTON POUR TOUS</b>	Capturer et fidéliser les publics éloignés de la pratique badminton	Déployer le AirBad		Stratégie/Structuration du territoire pour le développement du AirBadminton
		Développer les labels Régionaux		Diagnostic / Restructuration
	Répondre aux attentes des publics éloignés de la pratique : les seniors, les personnes en situation de handicap, etc.	Prendre en compte les publics éloignés de la pratique	Bad entreprise	Développement d'une offre de services à destination des entreprises (championnat départemental entreprise,...) Promotion/Animation favorisant la pratique pour le public en entreprise
			Féminisation	Promouvoir attirer le public féminin, développer la pratique
			Para'Bad	Promotion/Animation pour attirer les personnes en situation de handicap
			Public sénior	Impulser / Soutenir la pratique sénior Promotion/Animation favorisant la pratique pour les publics seniors
Pathologies chroniques	Mise en place d'une offre de pratique à destination des personnes atteintes de maladies chroniques.			

# RETOURS CONSULTATION

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

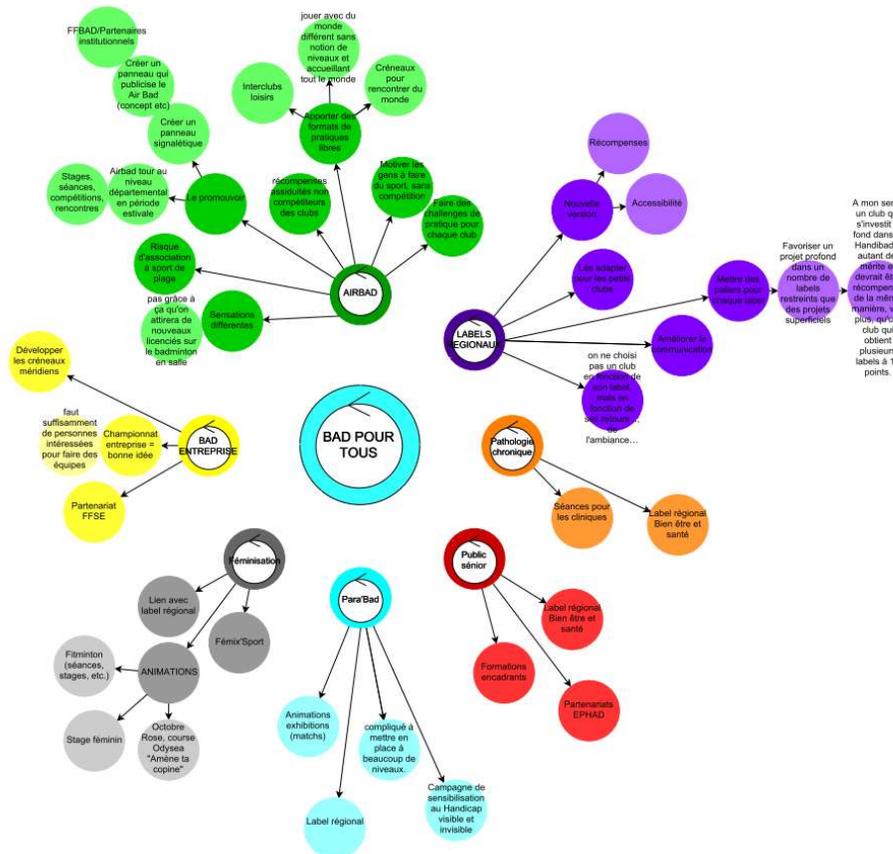
The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the lower half of the slide is a grayscale photograph of a badminton court with several people playing.

# Retours consultation

## AirBad, Labels régionaux, publics éloignés de la pratique

### • « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



# ECHANGES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The letters 'LBFCBad' are large and bold, with '.fr' in a smaller font. A stylized white shuttlecock with a black shaft is positioned as an arrow pointing to the right, passing through the 'd' and '.fr'. Below the main logo, the text 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the logo area is a dark, semi-transparent image of a badminton court with people playing.

# Echanges

## Personnes présentes

- **CA Ligue / Comités**

NOUVELOT Olivier (LBFCBad)

MATHOT Hervé (LBFCBad)

WALKIEWICZ Denis (CD25)

PLATEY Carole (CD39)

SOUILLOT Jonathan (CD71)

- **Professionnels**

LESAGE Axel (LBFCBad)

- **Animateur**

Ronan FURIC (salarié LBFCBad)



# Echanges

## Synthèse des échanges

Déployer le AirBad	Développer les labels régionaux	Prendre en compte les publics éloignés de la pratique	DIVERS
<p><b>Description</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Air Bad est une pratique différente du badminton en salle (ce n'est pas le même sport)</li> <li>- Ne pas utiliser le AirBad comme une pratique d'attrait ; c'est une pratique bien différente               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ça n'attire pas le même public, type de joueurs</li> <li>⇒ Pour un public + familial</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Retours échanges :</b></p> <p><u>Réflexion de Jonathan SOUILLOT (président Bad St Marcel – 71)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De + en + d'application pour le sport sans notion de compétitions</li> <li>- Les personnes souhaitent juste participer</li> <li>- Notion de pratiquer, d'éducation physique</li> <li>- Il le (le AirBad) voit surtout pour les jeunes qui auraient des réticences à passer la porte d'un gymnase</li> <li>- Ça rend la pratique plus accessible, facilite la rencontre d'un club</li> <li>⇒ A prendre en compte dans la réflexion</li> </ul> <p><u>Réflexion d'Axel LESAGE</u></p> <p>2 visions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vision BWF : pratique peu cadrée et possible partout</li> <li>- Vision FFBad : pratique très cadrée avec ses propres règles, etc.</li> </ul>	<p><b>Communication</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labels peu visibles, peu parlant               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Améliorer la communication</li> </ul> </li> <li>- Les clubs ne les mettent pas en avant</li> </ul> <p><b>2 approches :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Vers les dirigeants</u> : donner des leviers d'actions pour se structurer</li> <li>- <u>Vers le licencié</u> : permettre d'avoir une fiche/carte d'identité du club</li> </ul> <p><b>Autres éléments :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les rendre plus accessibles : accessibilité au « petits clubs » (paliers)</li> </ul> <p><b>Il faut mieux définir ce que l'on veut faire avec les labels</b></p>	<p><b>Féminisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer les actions vers les féminines               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Stages féminin</li> <li>⇒ Actions spécifiques</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Para'Bad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer auprès de ce public               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Promotion du badminton</li> </ul> </li> <li>- Récompenser les clubs qui s'engagent               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Label régionaux</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Public sénior – Pathologie chronique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Récompenser les clubs qui s'engagent               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Label régionaux</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Autres publics =&gt; pas abordé</i></p>	

# Echanges

## Conclusion

### • Conclusion - Orientations

Cet item a pour objectif principal de capter, fidéliser et de répondre aux attentes des publics éloignés de la pratique. Il nous faudra nous appuyer sur les dispositifs existants pour améliorer notre efficacité.

Les **orientations** à retenir

#### - Promotion – structuration

- Restructurer les labels régionaux
- S'appuyer sur le Air Badminton pour promouvoir notre activité
- Développer nos publics

#### - Communication

- Construire / améliorer notre communication des dispositifs existants (labels régionaux, AirBad,..)



**Dans les orientations citées ci-dessus nous porterons une attention particulière aux labels régionaux. En effet ceux-ci s'avèrent être un outil très utile pour promouvoir notre activité et guider nos instances filles dans leurs actions à destination de ces publics.**



# QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



Ronan



[etr-lbfcbad@lbfcbad.fr](mailto:etr-lbfcbad@lbfcbad.fr)



Tél : 06 38 63 77 69



# ANNEXES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton



# LE PROJET FFBad

## Projet fédéral



**Pour une communauté  
du badminton soudée**

- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires



**Pour une fédération efficace et  
innovante**

- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés



**L'humain au cœur  
de la performance sportive  
et sociale du badminton**

*Le plaisir du jeu. la passion de l'engagement*

**Pour une mise en confiance  
des dirigeant-e-s**



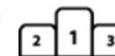
- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025



**Pour un badminton  
responsable et résilient**

- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés

**Pour une nouvelle approche  
de la performance**



- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

# Labels régionaux

## Récapitulatif par comité (saison 2020-2021)

Label par Comités Départementaux 2019-2020	CD21		CD25		CD39		CD58		CD71		CD89		CD70-90	
	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels	Nombre de clubs labélisés	Nombre de Labels
Bad Santé - Bien être														
Bad'Féminin		2												
Bad Pour Tous		1				1				1				
Kid'Bad		1		1		2								
Bad Citoyen														
Com'Bad		2		2		2		1		2				2
Scol'Bad														
Para'Bad								1						
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

[Historique disponible dans le fichier Excel](#)

# Labels régionaux

## Récapitulatif par clubs (saison 2020-2021)

Synthèse LABELS REGIONAUX 2020-2021									
CLUBS	Département	BAD santé et bien être	BAD'Féminin	BAD' Pour Tous	Kid BAD	BAD Citoyen	Com'BAD	Scol'BAD	Para BAD
Arc-sur-Tille Badminton Club - ABC	21		X						
Badminton Club Dijonnais - BCD	21		X	X	X		X		
Union Sportive des Cheminots Dijonnais - USCD	21						X		
Badminton Club Pays de Maiche - BCPM	25				X		X		
Bad'in Town Bezak - BTB	25						X		
Arbois Badminton Club - ABC	39				X				
Champa'Bad - CB	39						X		
Amical Laique Lons-le-Saunier - ALL	39			X	X		X		
Amical Badminton Nevers - ABN	58						X		X
Amical Laique Héricourt - ALH	70						X		
Badminton Club Saint-Marcel - BCSM	71						X		
Badminton Club Epinac - BCE	71			X			X		
Badminton Club Belfortais - BCB	90						X		

Historique disponible dans le fichier Excel

# LIENS / DOCUMENTS UTILES

## Lien utiles

Santé et bien être	<a href="http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-sante-bien-etre/">http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-sante-bien-etre/</a>
Public Féminin	<a href="http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-au-feminin/">http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-au-feminin/</a>
BAD' Pour Tous	
Jeune	<a href="http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/le-bad-pour-les-jeunes/ecoles-francaises-de-badminton/">http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/le-bad-pour-les-jeunes/ecoles-francaises-de-badminton/</a>
Eco Bad	
Com'BAD	
Bad scolaire	<a href="http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/le-bad-pour-les-jeunes/badminton-scolaire/">http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/le-bad-pour-les-jeunes/badminton-scolaire/</a>
Para BAD	<a href="http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-en-situation-de-handicap/">http://www.ffbad.org/badminton-pour-tous/tous-au-bad/bad-en-situation-de-handicap/</a>

Lien : Critère LABEL	<a href="https://lbfcbad.fr/wp-content/uploads/2020/08/CATALOGUE-Labels-R%C3%A9gionaux.pdf">https://lbfcbad.fr/wp-content/uploads/2020/08/CATALOGUE-Labels-R%C3%A9gionaux.pdf</a>
----------------------	---

Idées : LABEL ligue AURA	<a href="https://badminton-aura.org/dispositifs-federaux-labels/">https://badminton-aura.org/dispositifs-federaux-labels/</a>
	<a href="https://badminton-aura.org/badlink-aura/">https://badminton-aura.org/badlink-aura/</a>



# LIENS / DOCUMENTS UTILES

**Documents** (disponibles dans la boîte à outils)

- **Catalogue des labels régionaux**
- **FFBad**
  - FFBaD : SYNTHÈSE FFBaD - Offre rencontres-compétitions de proximité
  - FFBaD-Guide de l'Animation Territoriale
  - FFBaD\_Dispositif Seniors\_ENCADRANTS
  - FFBaD\_SENIOR\_GUIDE\_WEB
  - Lettre du dirigeant - Accueil HandiBad
- SYNTHÈSE questionnaire fidélisation\_ janvier 2019\_AURA
- Mémoire M1 - Candice FAY (la fidélisation des licenciés au sein des ligues sportives régionales)



# LIENS / DOCUMENTS UTILES

**Documents** (disponibles dans la boîte à outils)

- Chiffres clés du sport 2020
- Baromètre du sport2020
- Diagnostic\_decalage\_offre\_et\_demande\_pratique\_sportive\_cdes\_cns



# SOMMAIRE DONNEES EXCEL

- Récapitulatif des labels régionaux
- Labels régionaux attribués par saison
- Cartographie des clubs labélisés
- Répertoire de liens



**Merci pour votre attention**