

# THEMATIQUE

# Professionalisation

Projet Territorial 2021 – 2025



# Règles de fonctionnement

## Visioconférence



Eteindre son micro  
quand on ne parle  
pas



Demander la parole



Ne pas  
s'interrompre



Poser des questions  
ou demander à  
intervenir sur le  
tchat



# SOMMAIRE

## Projet Territorial

**I – Introduction**

**II – Présentation de la thématique**

**III – Retours consultation**

**IV – Echanges**

**V - Annexes**



# INTRODUCTION

## Objectifs des visios

### Objectifs des visios

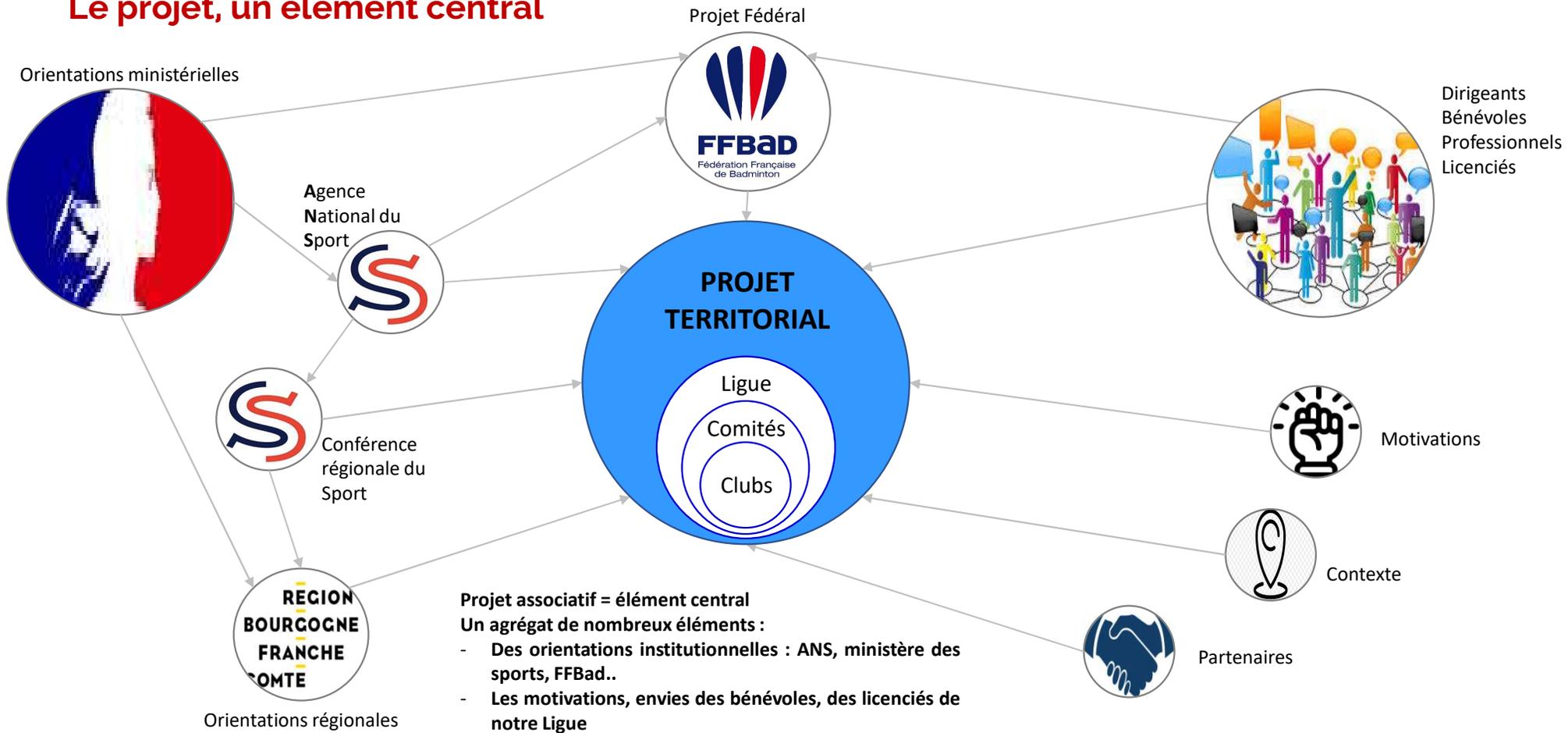


- Faire un retour aux acteurs
- Créer des échanges entre les acteurs
- Approfondir le sujet
- Déterminer les responsabilités des instances



# INTRODUCTION

## Le projet, un élément central



# INTRODUCTION

## Pourquoi un nouveau projet ?

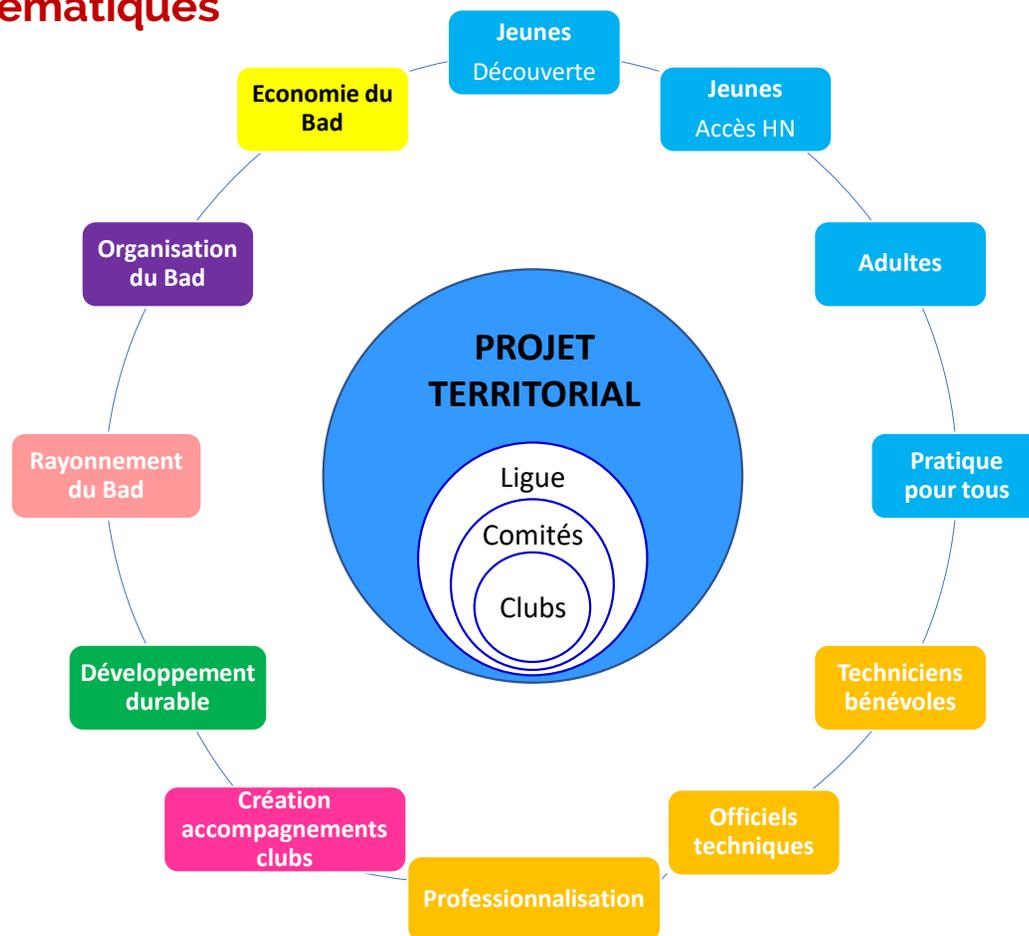


- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer



# INTRODUCTION

## Rappel des thématiques



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

22	<b>JEUNES Découverte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..)</li><li>• Fidéliser : EFB, labels, compétitions</li></ul>
12	<b>JEUNES Accès HN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagner, structurer le parcours de performance</li><li>• Accompagner les projets forts</li></ul>
22	<b>Adultes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir</li><li>• Fidéliser, encadrer</li></ul>
14	<b>Nouvelles pratiques, bad pour tous</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Labels régionaux</li><li>• Air Bad, publics éloignés de la pratique</li></ul>
9	<b>Techniciens bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>
11	<b>Officiels techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

8	<b>PROFESSIONNALISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie régionale</li><li>• Suivi des emplois</li></ul>
12	<b>CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créations clubs, équipements</li><li>• Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles</li></ul>
12	<b>DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mode de transport</li><li>• Consommer durablement</li></ul>
12	<b>RAYONNEMENT DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Image, communication (stratégie, numérique, ..)</li><li>• Relation avec les instances</li></ul>
12	<b>ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation ligue</li><li>• Coordination des instances</li></ul>
12	<b>ECONOMIE DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des ressources</li><li>• Soutien des instances filles</li></ul>



# INTRODUCTION

## Consultation

### 117 personnes identifiées

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
<b>Nombre</b>	32	28
<b>TOTAL (parties prenantes)</b>	42	
<b>%</b>	76%	67%



# INTRODUCTION

## Calendrier

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
INITIALISATION PLANIFICATION	Cadrage projet					
	Analyse contexte					
	Sollicitation gouvernance					
	Diagnostic					
EXECUTION CONTRÔLE		Candidatures acteurs				
			Consultation			
			Formalisation			
				Retranscription – Partie 1		
					Retranscription – Partie 2	
			Suivi du projet – Reporting à la gouvernance			
CLÔTURE						
LANCEMENT						

# PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel de la thématique



# Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
<b>PROFESSIONNALISATION</b>	Poursuivre / Accélérer le processus de professionnalisation pour répondre avec efficacité aux nouveaux besoins et exigences.	Déterminer la stratégie de développement de la professionnalisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création ETP, GE, professionnaliser l'animation</li> <li>- Impulser la professionnalisation</li> <li>- Futurs pro (sup diplôme, service civique,..)</li> </ul>
	Développer et accompagner les clubs employeurs.	Développer le suivi des emplois (employés / employeurs)	Développement compétences employeurs Développement des compétences salariés (formations continue : organisationnelle, entraînement, etc.)

# RETOURS CONSULTATION

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

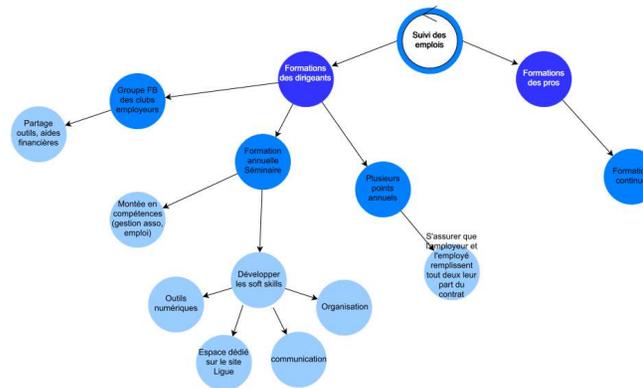
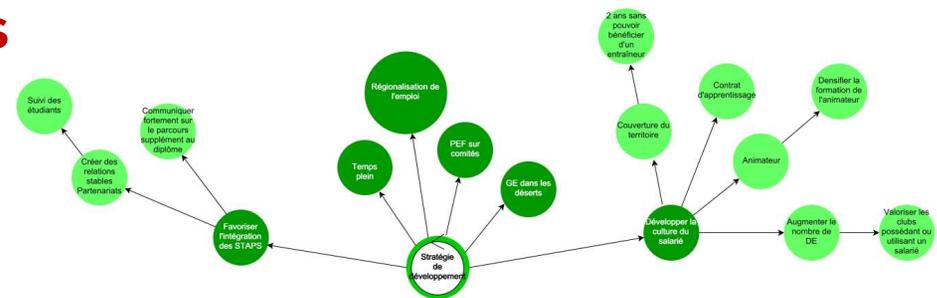
The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the lower half of the slide is a grayscale photograph of a badminton court with several people playing.

# Retours consultation

## Stratégie, suivi des emplois

- « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



# ECHANGES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the lower half of the slide is a grayscale photograph of a badminton court with several people playing.

# Echanges

## Personnes présentes

- **CA Ligue / Comités**

GRENOUILLET Lionel (LBFCBad)  
PLATEY Carole (CD39, LBFCBad)

- **Professionnel**

LESAGE Axel (salarié LBFCBad)  
LEGRAS Vincent (CTN)

- **Animateur**

FURIC Ronan (salarié LBFCBad)



# Echanges

## Synthèse des échanges

Déterminer la stratégie de développement de la professionnalisation	Développer le suivi des emplois (employés / employeurs)	DIVERS
<p><b>Développer la culture du salarié</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peu de salariés sur la région ⇒ Faire le nécessaire pour les garder</li> <li>- L'employeur et l'employé n'ont pas forcément en tête leur rôle.</li> <li>- Il n'y a pas de culture de préservation de l'emploi (augmentation salariale, missions..) ⇒ Souvent lié au fait que les emplois sont gérés par des bénévoles (investissement fluctuant, notions limitées) ⇒ Arriver à avoir une valorisation à la fois salariale et dans les missions ⇒ Les premières bases ont été posées lors du 1<sup>er</sup> séminaire employeur employé qui s'est déroulé en 2020. Il faut poursuivre sa mise en place et son développement (rdv annuel) ⇒ Tout ceci est complexe parce que ça va dépendre du temps disponible pour le/les bénévole(s) ⇒ La Ligue doit jouer un rôle là dedans</li> <li>- Valorisation des clubs employeurs ⇒ Des pistes sont évoquées : label spécifique, soutien humain, soutien financier, etc.</li> <li>- L'ensemble des régions sont en difficulté pour disposer de salariés. Les postes les plus attractifs trouvent rapidement plusieurs candidats (exemple : club labélisé club avenir) à contrario d'autres postes clubs moins développés</li> <li>- 1 emploi appelle souvent un autre emploi. Il y a un effet « boule de neige »</li> </ul>	<p><b>Il faut se servir des derniers départs pour en tirer les enseignements.</b> ⇒ Rôles à tenir par l'employeur et l'employé</p> <p>⇒ Peu de salariés sur la région ⇒ Faire le nécessaire pour les garder</p> <p><b>Formations des dirigeants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De nombreux élus avec plusieurs casquettes (peu de disponibilités) ⇒ Avoir un salarié demande du temps</li> <li>- Baliser au mieux les gestes du quotidien : ⇒ Cadrage horaires, fiche de paie, etc.</li> <li>- Créer des réseaux entre dirigeants ⇒ Séminaire employeurs / employés ⇒ Mettre l'accent sur 1 à 2 événements par saison</li> </ul> <p><b>Formations des professionnels</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poursuivre la démarche entamée</li> <li>- Envisager des formations individualisées</li> <li>- Inciter les employeurs à mettre à disposition leurs salariés pour des temps de formation : format simple (peu de coûts, peu de temps), ⇒ Cela permet de rebooster le salarié</li> </ul>	

# Echanges

## Synthèse des échanges

Stratégie de développement de la professionnalisation	Suivi des emplois (employés / employeurs)	DIVERS
<p><b>Certificat de Qualification Professionnel (CQP) animateur badminton</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le CQP ne serait pas le format le plus adapté pour développer les animateurs dans notre discipline.</li> <li>- Il faudrait s'appuyer sur des formations BPJEPS APT               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Ces animateurs ont souvent des volumes horaires éclatés (rarement temps plein) et sont donc à la recherche d'heures complémentaires.</li> <li>⇒ La Ligue a un rôle à jouer pour faciliter la transition de ces profils vers des clubs demandeurs de ces profils. Envisager également des formations complémentaires pour ces profils via la filière fédérale (MODEF, AB1, AB2, etc.)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Filière STAPS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une grande partie des salariés de la région BOFC sont issus de la filière STAPS supplément au diplôme Badminton               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Cette filière se révèle donc déterminante quant au développement de l'emploi sur la région</li> </ul> </li> <li>- La Ligue a un rôle fort à jouer               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Impulser, promouvoir l'emploi (faire une intervention en début d'année). Insister sur le fait qu'en fin de cursus les étudiants peuvent trouver un emploi</li> <li>⇒ Faire des portraits d'étudiants passés par cette filière (exemple : T. BELIARD, C. ZEH, F. MICHEL, A. LESAGE)</li> </ul> </li> <li>- Cibler les élèves en terminale qui seraient intéressés par le cursus supplément au diplôme               <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Les informer/ guider</li> <li>⇒ Faire des portraits d'étudiants passés par cette filière (exemple : T. BELIARD, C. ZEH, F. MICHEL, A. LESAGE)</li> </ul> </li> </ul>		

# Echanges

## Synthèse des échanges

Stratégie de développement de la professionnalisation	Suivi des emplois (employés / employeurs)	DIVERS
<p><b>Stratégie régionale de l'emploi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir une stratégie claire sur la région pour impulser l'emploi</li> <li>- Celle-ci peut/doit reposer sur différents éléments :</li> </ul> <p>⇒ <u>Des emplois temps plein</u> : poursuivre leur développement en soutenant fortement les clubs qui sont intéressés.</p> <p>⇒ S'appuyer sur <u>le PEF (Plan Emploi Fédéral)</u> : réfléchir au développement des salariés sur les comités. Actuellement la région BOFC ne dispose que d'un seul salarié comité. Développer ces emplois en suivant la piste des zones géographiques : emplois bi-comités, casser les notions de frontières, impulser la notion de bassin de vie, etc.</p> <p>⇒ <u>Groupement d'employeur (GE)</u> : dispositif intéressant pour pourvoir aux besoins de clubs isolés (qui ne disposent pas d'un gros club avec un salarié dans les alentours =&gt; mise à disposition). Il y a un réel intérêt pour combler les zones vides. Le CD25 étudie cette piste.</p> <p>⇒ <u>Régionalisation de l'emploi</u> : elle a pour objectif d'impulser l'emploi en faisant en sorte que la Ligue porte les emplois comités. Ceci facilite la gestion de l'emploi pour les comités (rassure économiquement le comité, se décharge de la gestion d'un salarié, etc.) Exemple de la ligue GEST : il y a 14 employés au sein de la ligue avec des salariés spécifiques sur des missions Ligue et d'autres salariés qui sont déployés sur le territoire.</p>		

# Echanges

## Conclusion

### • Conclusion - Orientations

#### OBJECTIFS

- Poursuivre / Accélérer le processus de professionnalisation pour répondre avec efficacité aux nouveaux besoins et exigences.
- Développer et accompagner les clubs employeurs.

Les **orientations** à retenir

#### - Structuration

- Définir une **stratégie régionale** de la professionnalisation
- Apporter notre soutien dans le **suivi des emplois** (employeur / employés)



Il nous faudra définir une stratégie régionale de l'emploi claire afin de poursuivre notre essor. En effet la professionnalisation jouera un rôle important dans le développement de notre activité et pourrait permettre de répondre à de nombreuses attentes/besoins (encadrement, promotion, etc.).



# QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



**Ronan**



[etr-lbfcbad@lbfcbad.fr](mailto:etr-lbfcbad@lbfcbad.fr)



Tél : 06 38 63 77 69



# ANNEXES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the lower half of the slide is a grayscale photograph of a badminton court with several people playing.

# LE PROJET FFBad

## Projet fédéral



### Pour une fédération efficace et innovante

- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés



### Pour un badminton responsable et résilient

- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés



### Pour une communauté du badminton soudée

- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires



## L'humain au cœur de la performance sportive et sociale du badminton

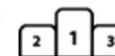
*Le plaisir du jeu. la passion de l'engagement*

### Pour une mise en confiance des dirigeant-e-s



- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025

### Pour une nouvelle approche de la performance

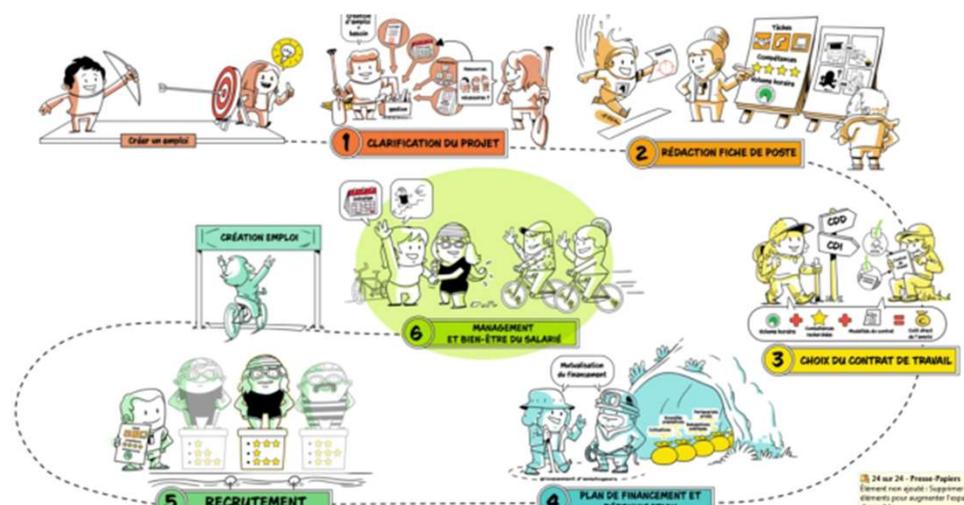


- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

# Données

## Subventions et aides à l'emploi

CD21	<a href="http://laclebeaba.cdos21.org/documents/pdf/doc640.pdf">http://laclebeaba.cdos21.org/documents/pdf/doc640.pdf</a>
CD25	<a href="https://www.doubs.fr/index.php/recherche-aides-services?p=all&amp;filter_79=Sport_et_jeunesse">https://www.doubs.fr/index.php/recherche-aides-services?p=all&amp;filter_79=Sport_et_jeunesse</a>
CD39	<a href="https://www.pplateforme-rh-jura.fr/blog/zoom-sur-les-aides-a-lemploi/">https://www.pplateforme-rh-jura.fr/blog/zoom-sur-les-aides-a-lemploi/</a> <a href="https://www.jura.fr/missions/sports/soutien-aux-associations-sportives/">https://www.jura.fr/missions/sports/soutien-aux-associations-sportives/</a>
CD58	<a href="http://www.nievre.gouv.fr/jeunesse-sports-et-vie-associative-r233.html">http://www.nievre.gouv.fr/jeunesse-sports-et-vie-associative-r233.html</a> <a href="https://nievre.fr/cadre-de-vie/sport-loisirs/sport/les-aides-au-sport/">https://nievre.fr/cadre-de-vie/sport-loisirs/sport/les-aides-au-sport/</a>
CD71	<a href="https://www.saoneetloire71.fr/le-departement-agit-pour-vous/sport/soutien-au-sport">https://www.saoneetloire71.fr/le-departement-agit-pour-vous/sport/soutien-au-sport</a> <a href="https://crdla-sport.franceolympique.com/art.php?id=71421">https://crdla-sport.franceolympique.com/art.php?id=71421</a>
CD89	<a href="https://yonne.franceolympique.com/art.php?id=37153#ancres">https://yonne.franceolympique.com/art.php?id=37153#ancres</a> <a href="https://www.yonne.fr/Le-Conseil-Departemental/Demandes-de-subvention-2021/Demande-de-subvention-dans-le-domaine-du-SPORT">https://www.yonne.fr/Le-Conseil-Departemental/Demandes-de-subvention-2021/Demande-de-subvention-dans-le-domaine-du-SPORT</a>
CD70-90	<a href="https://www.territoiredebelfort.fr/sport-vie-associative/demande-de-subventions">https://www.territoiredebelfort.fr/sport-vie-associative/demande-de-subventions</a>



# LIENS / DOCUMENTS UTILES

## Lien utile

- Site FFBad : <http://www.ffbad.org/espaces-dedies/emploi/plan-emploi-federal/>

## Documents (disponibles dans la boîte à outils)

- Chiffres clés du sport 2020
- Dispositif d'aide à l'emploi associatif
- FFBad Observatoire de la formation-Emploi Rapport N°3 2020
- Plaquette des aides à l'emploi sport en côte d'or



**Merci pour votre attention**