

# THEMATIQUE Création et Accompagnement des clubs

Projet Territorial 2021 - 2025





### Règles de fonctionnement Visioconférence



Eteindre son micro quand on ne parle pas

Demander la parole





Ne pas s'interrompre

Poser des questions ou demander à intervenir sur le tchat





### **SOMMAIRE**

### **Projet Territorial**

I - Introduction

II - Présentation de la thématique

**III - Retours consultation** 

**IV - Echanges** 

**V** - Annexes



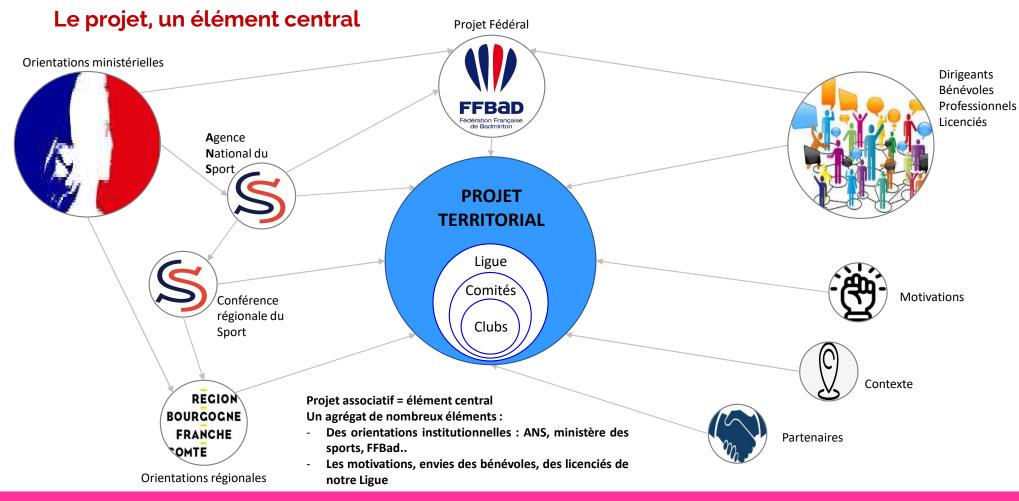
### **Objectifs des visios**

### **Objectifs des visios**



- Faire un retour aux acteurs
- Créer des échanges entre les acteurs
- Approfondir le sujet
- Déterminer les responsabilités des instances





Pourquoi un nouveau projet?

Apporter un cadre de développement

Rationaliser et évaluer les décisions

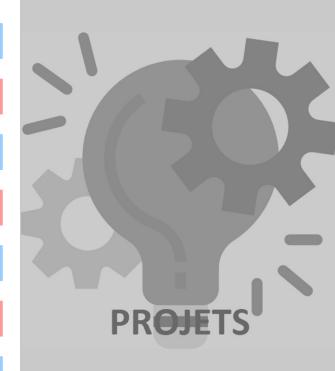
Prioriser les actions

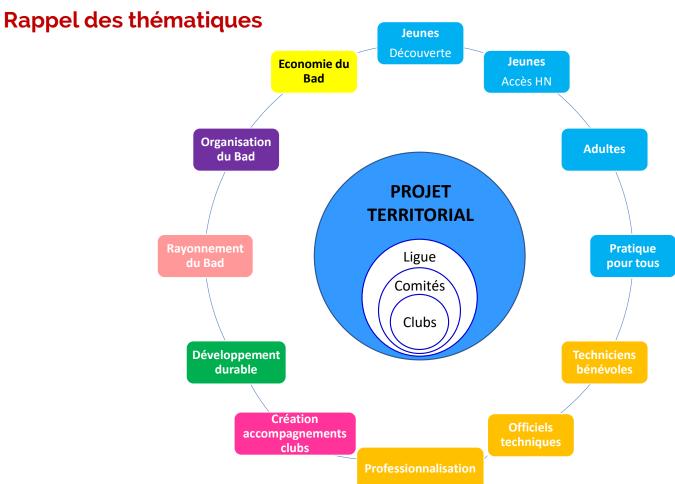
Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs

Donner une image sérieuse et professionnelle

Répondre aux demandes des instances

Se démarque





### Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

22

JEUNES Découverte

- Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..)
- Fidéliser : EFB, labels, compétitions

12

JEUNES Accès HN

- Accompagner, structurer le parcours de performance
- Accompagner les projets forts

22

**Adultes** 

- Attirer, accueillir
- Fidéliser, encadrer

14

Nouvelles pratiques, bad pour tous

- Labels régionaux
- Air Bad, publics éloignés de la pratique

9

**Techniciens bénévoles** 

- Formations (stratégie)
- Suivi

(11)

Officiels techniques

- Formations (stratégie)
- Suivi



### Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

8

**PROFESSIONNALISATION** 

- Stratégie régionale
- Suivi des emplois

12

CREATION,
ACCOMPAGNEMENT
CLUBS

- Créations clubs, équipements
- Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles

12

DEVELOPPEMENT DURABLE

- Mode de transport
- Consommer durablement

12

RAYONNEMENT DU BADMINTON

- Image, communication (stratégie, numérique, ..)
- Relation avec les instances

12

ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES

- Organisation ligue
- Coordination des instances

12

ECONOMIE DU BADMINTON

- Développement des ressources
- Soutien des instances filles



### Consultation

### 117 personnes identifiés

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL				
Nombre	32 28					
TOTAL (parties prenantes)	4	2				
%	76%	67%				



### Calendrier

	AVRIL MAI		JUIN		JUILLET		AOÛT		SEPTE	MBRE			
INITIALISATION	Cadrage projet												
	Analyse contexte												
PLANIFICATION	Sollicitation gouvernance												
	Diagnostic												
		Candidatures acteurs											
	Consultat			tion									
EXECUTION			Formalisatio	n									
CONTRÔLE							Retrans on – Pa						
									Retranscription – Partie 2				
		Suivi du projet – Reporting à la gouvernance											
CLÔTURE													
LANCEMENT													

# PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

• Rappel de thématique



# Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion	
CREATIONS ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS		Créer des clubs (ZRR, zones carencées, etc.)	Stratégie implantation (un club proche de chaque bassin de population), Suivi des clubs non affiliés (stratégie ?)	
	Permettre à chacun de trouver un club de badminton structuré à proximité de chez lui.  Développer/contrôler nos lieux de pratique pour développer et diversifier l'activité et répondre aux différentes attentes.  Accompagner les dirigeants	Soutenir, développer les clubs	Les soutenir dans leur quotidien (démarches, subventions, etc.)	
		Soutenir, suivre des dirigeants	Formations des dirigeants (modules de formations spécifiques, webinaires, etc.)	
		Développer les équipements	SRE, équipements spécifiques, matériels adaptés	
		Favoriser l'appartenance au club, mobilisation des bénévoles	Favoriser l'engagement associatif	

# **RETOURS CONSULTATION**

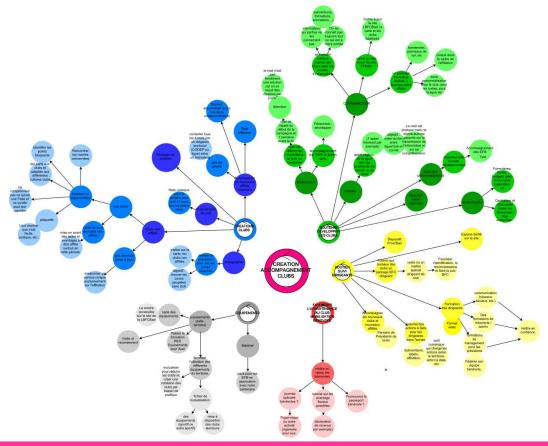


# **Retours consultation**

Stratégie, suivi, formateurs, centre de ressources

#### « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



# **ECHANGES**



# **Echanges** Personnes présentes

CA Ligue / Comités

GRENOUILLET Lionel (LBFCBad)
BILLIARD Frédérik (LBFCBad – CD71)
SOUILLOT Jonathan (CD71)

Professionnel

LESAGE Axel (salarié LBFCBad)

Animateur

FURIC Ronan (salarié LBFCBad)



# **Echanges**Synthèse des échanges (1/2)

Synthese a	es echanges (1)	<b>~</b> /		
Créer des clubs	Soutenir les clubs	Soutenir les dirigeants	Développer les équipements	L'appartenance au club, mobilisation des bénévoles
Affiliation clubs  - Accompagner les nouveaux affiliés  ⇒ Soutien administratif accru   (réduire les freins administratif)  ⇒ Les bichonner pour que les clubs   puissent voir les avantages   d'être affilié.  ⇒ Prendre le temps de   communiquer les éléments de   base (formations, stages, etc.)   => contact téléphonique et pas   juste mail  ⇒ Idée de parrainage avec un   dirigeant expérimenté  ⇒ Développer la notion de réseau  - Démarchage non affiliés  ⇒ Les recenser  ⇒ Elaborer un argumentaire.   Plaquette qui explique les   avantages d'être affilié (à   destination des clubs,   communication directe vers les   licenciés potentiels)	Communication - Suivi des clubs  - Aller à la rencontre des clubs  ⇒ Echange téléphonique trimestriel  ⇒ Visite des clubs en dehors du temps des AG  - Informations fédérales  ⇒ Suivi et partage des infos  ⇒ Mise à jour site LBFCBad  - Communication ciblée  ⇒ Personnaliser les com mails  Subventions  - Lister les subventions et tenir un calendrier  ⇒ Synthèse des subventions possibles par département	<ul> <li>Suivi         <ul> <li>Prendre le temps de contacter les dirigeants de clubs</li> <li>Les clubs compétiteurs connaissent le rôle de la ligue; c'est souvent peu le cas pour les clubs à valence « loisir »</li> </ul> </li> <li>Formations dirigeants         <ul> <li>Proposer des temps de formations spécifiques</li> <li>Exemple : comptabilité, management, poona, communication, etc.</li> <li>Modules de formation des néo dirigeants</li> </ul> </li> <li>Tutoriel des actions à faire pour un dirigeant         <ul> <li>Exemple : labels, subventions</li> </ul> </li> <li>Système de parrainage         <ul> <li>Parrain des nouveaux dirigeants</li> </ul> </li> </ul>	Schéma des équipements  - Problématiques d'accès aux créneaux  - RES / SRE  ⇒ Rendre accessible la carte  ⇒ Proposer de mutualiser les équipements entre les clubs (par bassin de vie)  ⇒ Veille, recensement  Matériel  - Fournir du matériel dans le cadre des affiliations  ⇒ Déterminer un budget	Sentiment d'appartenance à la ligue  - Outils de communications  ⇒ Tenues BOFC pour les dirigeants des clubs  Récompense bénévoles  - Défiscalisation possible  - Avantages fiscaux  ⇒ CDOS 21 a une fiche récap  - Journée bénévole  ⇒ Inciter les CD à récompenser les bénévoles investis  ⇒ Les récompenser  ⇒ Journée spéciale pour les bénévoles

# **Echanges**Synthèse des échanges

Créer des clubs	Soutenir les clubs	Soutenir les dirigeants	Développer les équipements	L'appartenance au club, mobilisation des bénévoles
<ul> <li>⇒ Démarcher les mairies =&gt; la loi sur le sport impose d'être affilié pour avoir accès à des subventions. Problème d'assurance.</li> <li>Création clubs         <ul> <li>Etudier les zones de population (zones blanches).</li> <li>⇒ Mettre à jour carte affiliés, non affiliés)</li> <li>⇒ Chercher les zones sans clubs</li> </ul> </li> </ul>	- Temps d'échange  ⇒ Formation plus explicite  ⇒ Temps d'échange en visio Souvent les dirigeants ont des idées mais ne savent pas les présenter dans le cadre d'un dossier de subvention  ⇒ Prendre le temps de contacter les dirigeants  ⇒ Personnaliser la communication  ⇒ ANS : Organiser des temps en visio par comités en invitant les dirigeants clubs (les clubs non affiliés ne peuvent pas prétendre à cette aide)			
- Soutien matériel  ⇒ Kit de terrains  ⇒ Recenser les aides sur chaque département	Soutien matériel  ⇒ Kit de terrains  ⇒ Recenser les aides sur chaque département  Boîte à outils  - Centraliser et mutualiser les ressources  Suivi des encadrants			

# **Echanges**Conclusion

#### Conclusion - Orientations

Le club est le premier maillon de la chaîne du réseau fédéral. Il doit donc être au cœur de nos préoccupations afin d'envisager le développement de notre pratique

#### Les orientations à retenir

- Structuration
  - o Accentuer les démarches pour augmenter le nombre de clubs (création, affiliation)
- Suivi
  - o Poursuivre / développer le suivi des clubs



Définir une stratégie régionale d'implantation des clubs doit être une de nos priorité. Ceci nous permettra de déployer le badminton au plus près de chaque bassin de population. Il nous faudra également apporter un soutien attentif et individualisé à chacun d'entre eux afin qu'il puisse évoluer au sein de la famille badminton.



# **QUESTIONS - CONTACT**

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



#### Ronan



etr-lbfcbad@lbfcbad.fr



Tél: 06 38 63 77 69

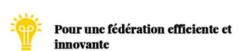


# **ANNEXES**



### LE PROJET FFBad

### Projet fédéral



- Rapprocher la FFBad de ses licenciés pour aller vers une gouvernance partagée
- Créer des passerelles entre les territoires et la structure fédérale
- Permettre aux actrices et acteurs de la fédération de s'épanouir
- Imaginer un lieu de rassemblement pour tous les passionnés



- Faire du club une école de la vie
- Repenser le modèle économique associatif
- Soigner par le badminton
- Conforter notre statut de fédération responsable
- Catalyser les énergies positives des licenciés



- Diffuser la passion du badminton en France
- Communiquer efficacement avec la communauté
- Elargir la communauté du badminton
- Montrer l'utilité de la structure fédérale au service des territoires

#### Pour une mise en confiance des dirigeant-e-s



- Redynamiser le modèle associatif
- Fidéliser et réenchanter les dirigeants des CD et Ligues
- Former la future génération d'acteurs engagés
- Fédérer les territoires autour des gymnasiades 2022, des JO 2024 et des mondiaux 2025

### Pour une nouvelle approche de la performance



- Renforcer la place des interclubs
- Promouvoir une offre de compétitions attractives
- Construire des parcours épanouissants vers la performance
- Accompagner plus efficacement les badistes de HN

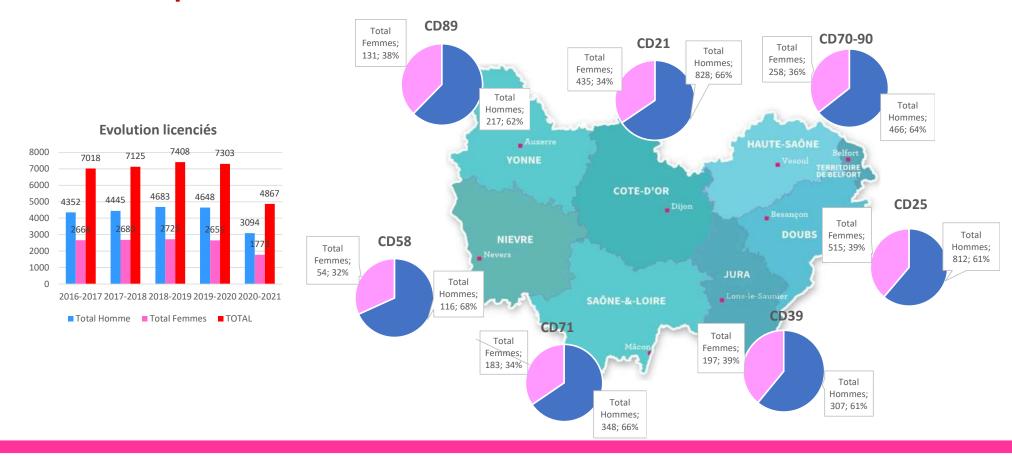
# **Données**

### Nombre de clubs par comité



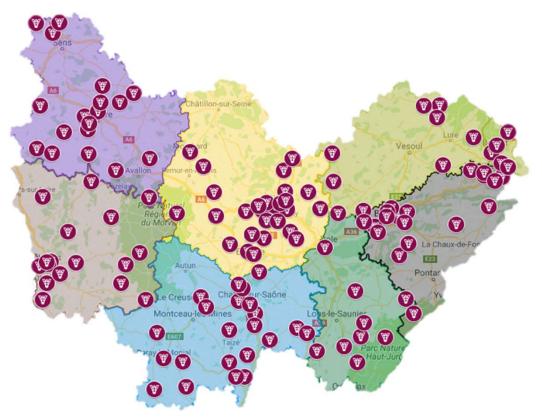
# **Données** Licenciés par comité

### Saison 2020-2021



Projet Territorial 2021 – 2025 - Thématique « Création, accompagnement des clubs »

# **Données**Clubs non affiliés





# LIENS / DOCUMENTS UTILES

#### Lien utile

- Site FFBad
  - o http://www.ffbad.org/espaces-dedies/dirigeants/

### **Documents** (disponibles dans la boîte à outils)

- Chiffres clés du sport 2020
- Ecrire son projet associatif Fiche méthodo
- Documents France Active
  - $\circ$  La transformation numérique, quels enjeux pour le développement ?
- **Document FFBad** : Synthèse méthode création de clubs



# SOMMAIRE DONNEES EXCEL

- Cartographie des clubs Affiliés/Non Affiliés
- Récapitulatif des cotisations/licences
- Répartition Hommes/Femmes par club
- Licences par club 2020-2021
- Evolution du nombre de licenciés par club



# Merci pour votre attention