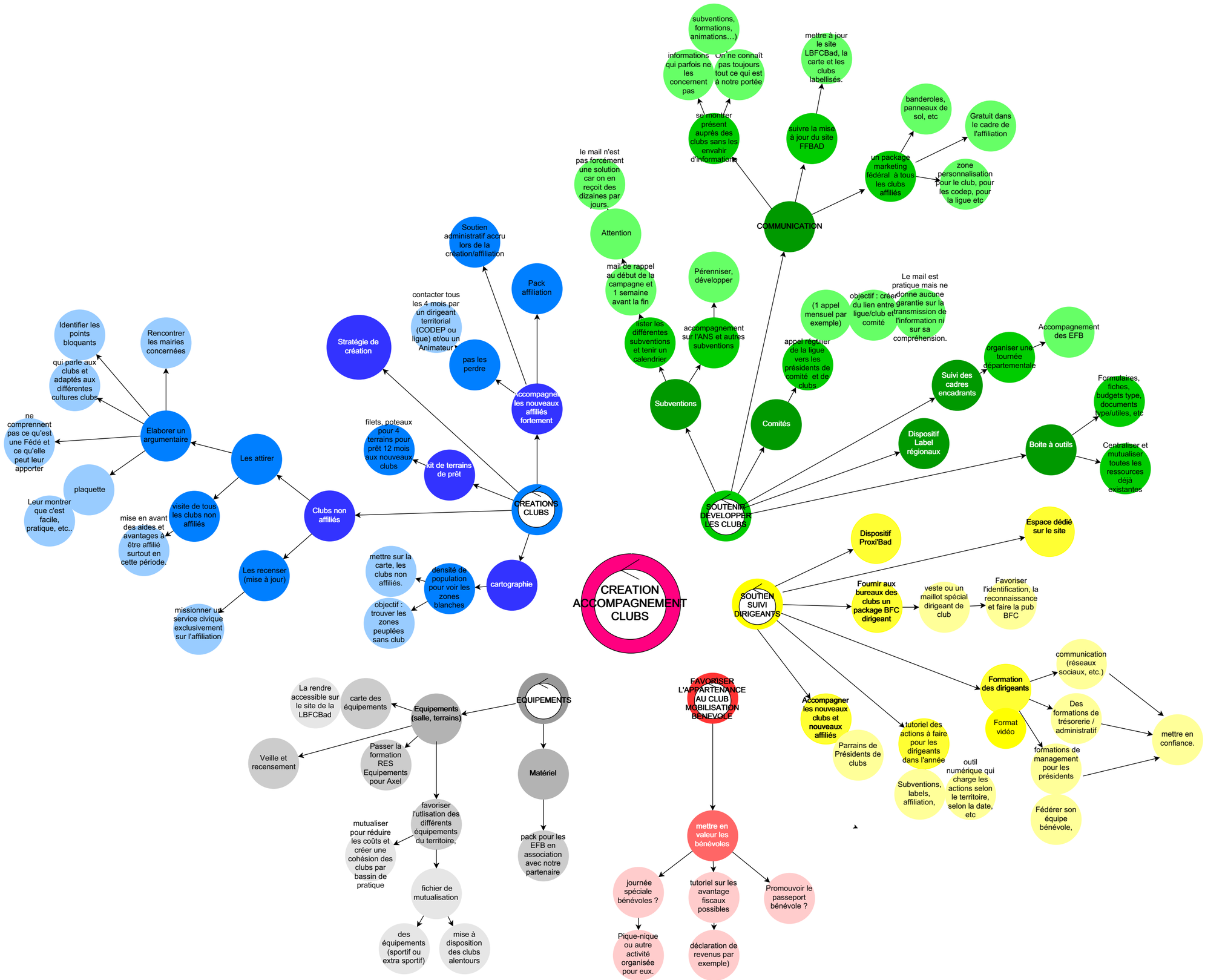
CREATION ACCOMPAGNEMENT CLUBS
CREATIONS CLUBS
Stratégie de création
Clubs non affiliés
Les attirer
Elaborer un argumentaire
Identifier les points bloquants
Rencontrer les mairies concernées
qui parle aux clubs et adaptés aux différentes cultures clubs
ne comprennent pas ce qu'est une Fédé et ce qu'elle peut leur apporter
plaquette
Leur montrer que c'est facile, pratique, etc..
visite de tous les clubs non affiliés
mise en avant des aides et avantages à être affilié surtout en cette période.
Les recenser (mise à jour)
missionner un service civique exclusivement sur l'affiliation
Accompagner les nouveaux affiliés fortement
Pack affiliation
Soutien administratif accru lors de la création/affiliation
pas les perdre
contacter tous les 4 mois par un dirigeant territorial (CODEP ou ligue) et/ou un Animateur
kit de terrains de prêt
filets, poteaux pour 4 terrains pour prêt 12 mois aux nouveaux clubs
cartographie
densité de population pour voir les zones blanches
mettre sur la carte, les clubs non affiliés.
objectif : trouver les zones peuplées sans club
SOUTENIR DEVELOPPER LES CLUBS
COMMUNICATION
subventions, formations, animations...)
informations qui parfois ne les concernent pas
On ne connaît pas toujours tout ce qui est à notre portée
se montrer présent auprès des clubs sans les envahir d'information
mettre à jour le site LBFCBad, la carte et les clubs labellisés.
suivre la mise à jour du site FFBAD
un package marketing fédéral à tous les clubs affiliés
banderoles, panneaux de sol, etc
Gratuit dans le cadre de l'affiliation
zone personnalisation pour le club, pour les codep, pour la ligue etc
le mail n'est pas forcément une solution car on en reçoit des dizaines par jours.
Attention
mail de rappel au début de la campagne et 1 semaine avant la fin
Pérenniser, développer
lister les différentes subventions et tenir un calendrier
accompagnement sur l'ANS et autres subventions
Subventions
(1 appel mensuel par exemple)
objectif : créer du lien entre ligue/club et comité
Le mail est pratique mais ne donne aucune garantie sur la transmission de l'information ni sur sa compréhension.
appel régulier de la ligue vers les présidents de comité et de clubs
Comités
Suivi des cadres encadrants
organiser une tournée départementale
Accompagnement des EFB
Dispositif Label régionaux
Boite à outils
Formulaires, fiches, budgets type, documents type/utiles, etc
Centraliser et mutualiser toutes les ressources déjà existantes
SOUTIEN SUIVI DIRIGEANTS
Dispositif Proxi'Bad
Espace dédié sur le site
Fournir aux bureaux des clubs un package BFC dirigeant
veste ou un maillot spécial dirigeant de club
Favoriser l'identification, la reconnaissance et faire la pub BFC
Accompagner les nouveaux clubs et nouveaux affiliés
Parrains de Présidents de clubs
tutoriel des actions à faire pour les dirigeants dans l'année
Subventions, labels, affiliation,
outil numérique qui charge les actions selon le territoire, selon la date, etc
Formation des dirigeants
Format vidéo
communication (réseaux sociaux, etc.)
Des formations de trésorerie / administratif
formations de management pour les présidents
Fédérer son équipe bénévole,
mettre en confiance.
EQUIPEMENTS
Equipements (salle, terrains)
carte des équipements
La rendre accessible sur le site de la LBFCBad
Veille et recensement
Passer la formation RES Equipements pour Axel
favoriser l'utlisation des différents équipements du territoire,
mutualiser pour réduire les coûts et créer une cohésion des clubs par bassin de pratique
fichier de mutualisation
des équipements (sportif ou extra sportif)
mise à disposition des clubs alentours
Matériel
pack pour les EFB en association avec notre partenaire
FAVORISER L'APPARTENANCE AU CLUB MOBILISATION BÉNEVOLE
mettre en valeur les bénévoles
journée spéciale bénévoles ?
Pique-nique ou autre activité organisée pour eux.
tutoriel sur les avantage fiscaux possibles
déclaration de revenus par exemple)
Promouvoir le passeport bénévole ?