



# THEMATIQUE Développement Durable

Projet Territorial 2021 – 2025



# Règles de fonctionnement

## Visioconférence



Eteindre son micro  
quand on ne parle  
pas

Demander la parole



Ne pas  
s'interrompre

Poser des questions  
ou demander à  
intervenir sur le  
tchat



# SOMMAIRE

## Projet Territorial

**I – Introduction**

**II – Présentation de la thématique**

**III – Retours consultation**

**IV – Echanges**

**V - Annexes**



# INTRODUCTION

## Objectifs des visios

### Objectifs des visios

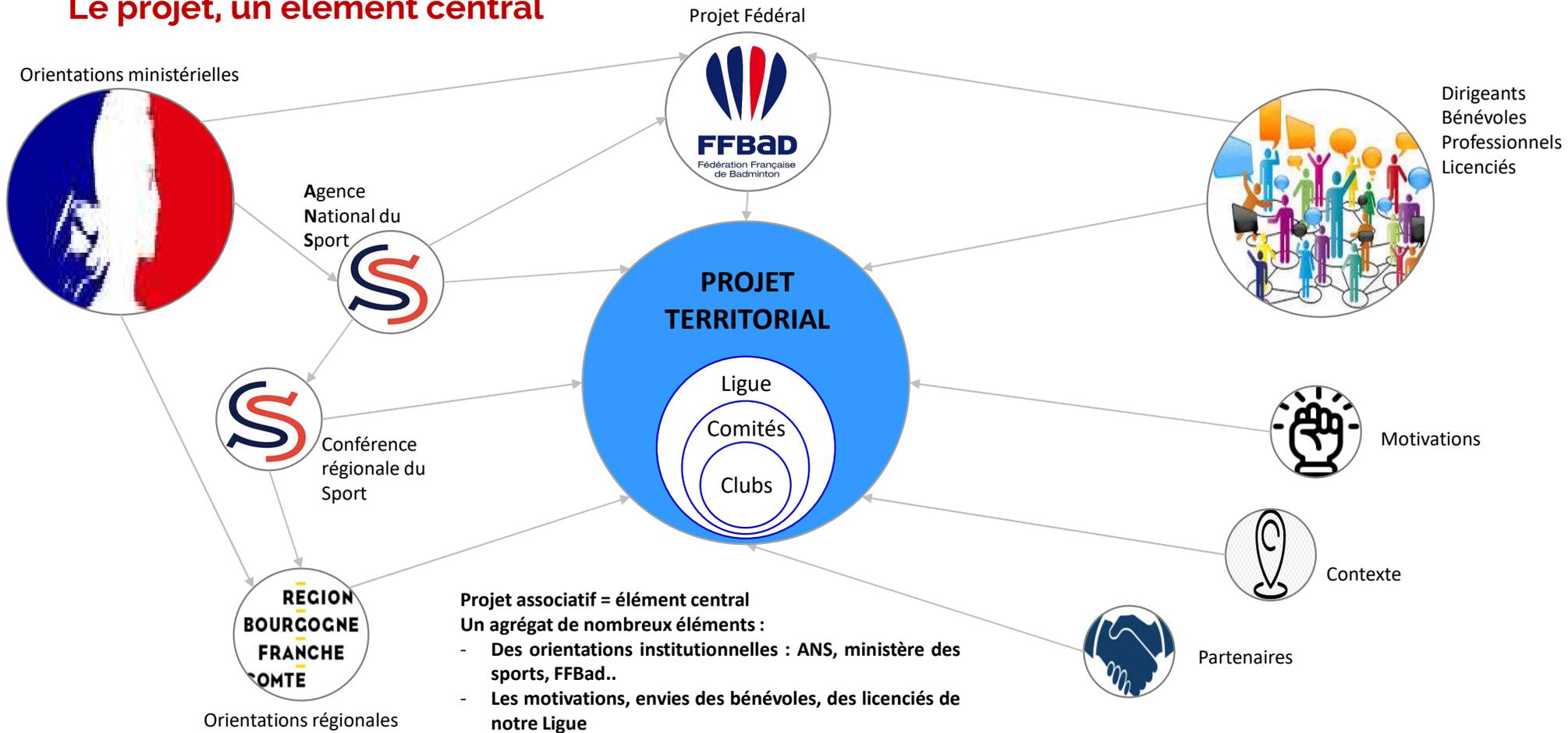


- Faire un retour aux acteurs
- Créer des échanges entre les acteurs
- Approfondir le sujet
- Déterminer les responsabilités des instances



# INTRODUCTION

## Le projet, un élément central



# INTRODUCTION

## Pourquoi un nouveau projet ?

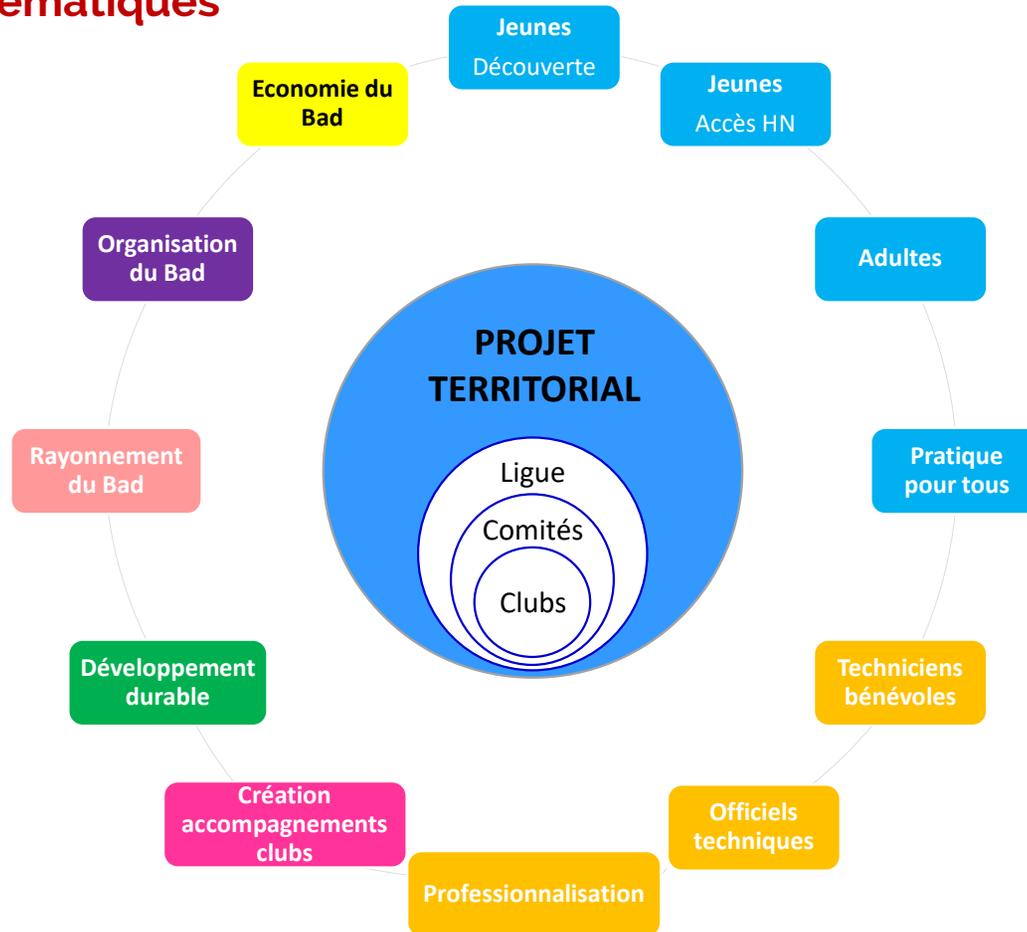


- Apporter un cadre de développement
- Rationaliser et évaluer les décisions
- Prioriser les actions
- Fédérer, motiver, mobiliser les acteurs
- Donner une image sérieuse et professionnelle
- Répondre aux demandes des instances
- Se démarquer



# INTRODUCTION

## Rappel des thématiques



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

22	<b>JEUNES Découverte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir (MiniBad, sport scolaire,..)</li><li>• Fidéliser : EFB, labels, compétitions</li></ul>
12	<b>JEUNES Accès HN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accompagner, structurer le parcours de performance</li><li>• Accompagner les projets forts</li></ul>
22	<b>Adultes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer, accueillir</li><li>• Fidéliser, encadrer</li></ul>
14	<b>Nouvelles pratiques, bad pour tous</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Labels régionaux</li><li>• Air Bad, publics éloignés de la pratique</li></ul>
9	<b>Techniciens bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>
11	<b>Officiels techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formations (stratégie)</li><li>• Suivi</li></ul>



# INTRODUCTION

## Acteurs par thématique

Acteurs ayant émis un intérêt pour la thématique

8	<b>PROFESSIONNALISATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie régionale</li><li>• Suivi des emplois</li></ul>
12	<b>CREATION, ACCOMPAGNEMENT CLUBS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créations clubs, équipements</li><li>• Accompagnements dirigeants, mobilisation bénévoles</li></ul>
12	<b>DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mode de transport</li><li>• Consommer durablement</li></ul>
12	<b>RAYONNEMENT DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Image, communication (stratégie, numérique, ..)</li><li>• Relation avec les instances</li></ul>
12	<b>ORGANISATION, COORDINATION INSTANCES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation ligue</li><li>• Coordination des instances</li></ul>
12	<b>ECONOMIE DU BADMINTON</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des ressources</li><li>• Soutien des instances filles</li></ul>



# INTRODUCTION

## Consultation

### 117 personnes identifiées

- CA Ligue (19)
- CA Comités Départementaux (79)
- Membres ETR (14)
- Salariés Ligue (3)
- CTN (1)
- Service civique (1)

	Retours DOODLE	Retours fichier EXCEL
<b>Nombre</b>	32	28
<b>TOTAL (parties prenantes)</b>	42	
<b>%</b>	76%	67%



# INTRODUCTION

## Calendrier

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
INITIALISATION PLANIFICATION	Cadrage projet					
	Analyse contexte					
	Sollicitation gouvernance					
	Diagnostic					
EXECUTION CONTRÔLE		Candidatures acteurs				
		Consultation				
		Formalisation				
				Retranscription – Partie 1		
					Retranscription – Partie 2	
		Suivi du projet – Reporting à la gouvernance				
CLÔTURE						
LANCEMENT						

# PRESENTATION DE LA THEMATIQUE

- Rappel des objectifs de la thématique



# Rappel des objectifs de la thématique

THEMATIQUE	OBJECTIFS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION - Pistes de réflexion
<b>DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	Proposer une activité badminton inscrite dans une démarche éco responsable	Favoriser l'utilisation de modes de transports à moindre impact	Covoiturage, modes de transports doux, mutualisation, regroupement animations manifestations
		Consommer durablement	Réduire sa consommation , acheter durablement, recycler le matériel, trier de manière sélective, privilégier les consommables non jetables Organisation d'évènements sportifs respectueux de l'environnement et sensibilisation du public au développement durable.
		Préserver et gérer durablement la biodiversité et les ressources naturelles	Gestion des équipements sportifs durable, responsabiliser les pratiquants licenciés, réaliser des actions d'entretien, travailler en collaboration avec des associations environnementales

# RETOURS CONSULTATION

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

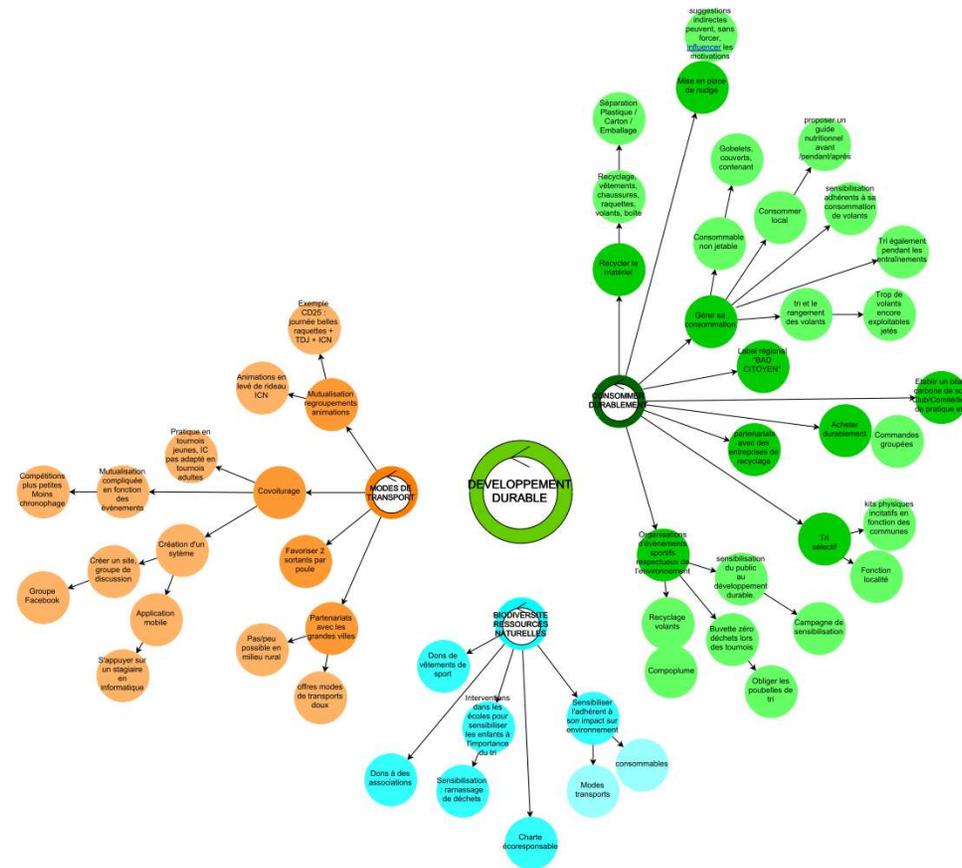


# Retours consultation

## Mode de transport, consommer durablement, ressources naturelles

### • « MAP » des retours de de la consultation

Retours visibles et détaillés dans le fichier PDF annexe (Cf. la page du site internet de la ligue dédiée au projet territorial)



# ECHANGES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton

The logo for LBFCBad.fr is displayed in a 3D, metallic style. The text 'LBFCBad.fr' is in a large, bold font, with a stylized shuttlecock arrow pointing to the right, integrated into the 'd'. Below it, the full name 'Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton' is written in a smaller, sans-serif font. The background of the logo area is a grayscale photograph of a badminton court with several people playing.

# Echanges

## Personnes présentes

- CA Ligue / Comités

MOUILLON Sandrine (LBFCBad)  
WALKIEWICZ Denis (CD25)  
CRUCHON Nathalie (CD25)  
PLATEY Carole (CD39)

- Professionnel

LAURENT Maxime (contrat d'apprentissage au CD21)

- Animateur

FURIC Ronan (salarié LBFCBad)



# Echanges

## Synthèse des échanges

Mode de transport	Consommer durablement	Ressources naturelles	DIVERS
<p><b>Mutualisation des déplacements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les modes de transports propres sont compliqués à mettre en place en zone rurale</li> <li>- Mutualisation des actions ⇒ Exemple : journée « belles raquettes » + regarder matchs ICN</li> <li>- Mettre en place un groupe Facebook de covoiturage ⇒ Favoriser le covoiturage pour les tournois, animations, etc.</li> <li>- En club : favoriser la rencontre des parents pour mutualiser les déplacements ⇒ Rencontres des parents</li> </ul>	<p><b>Organisation des évènements sportifs (tournois, stages, etc.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diffuser le label FFBad « Eco Bad »</li> <li>- Organiser des buvettes avec produits locaux ⇒ Limiter l'impact</li> <li>- Mise en place de Nudge ⇒ Suggestion indirecte pour favoriser le tri</li> <li>- Ustensiles ⇒ Demander de prévoir de la vaisselle ⇒ Créer un kit buvette (assiette, couverts, verre, Sopalin réutilisable) ⇒ S'inspirer d'autres disciplines (trail)</li> </ul> <p><b>Dispositif « Compoplume »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recyclage du matériel badminton ⇒ Raquettes, volants ⇒ Dispositif accessible et simple</li> </ul> <p><b>Autres éléments</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulser via le Label régional « Bad'Citoyen »</li> <li>- Etablir un bilan carbone de son club ⇒ Via les liens disponibles en annexes</li> <li>- Recycler le matériel</li> </ul>	<p><b>Sensibilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne de sensibilisation des adhérents ⇒ Affichage ⇒ Mode de transport ⇒ Organisation de randonnées propres ⇒ Dons à des associations</li> <li>- Sensibilisation des scolaires ⇒ Interventions dans les écoles ⇒ Organisation d'actions spécifiques</li> </ul>	<p><b>Appui Ligue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construire des visuels de sensibilisation (exemple : volume de déchets par tournoi, etc.)</li> </ul>

# Echanges

## Conclusion

### • Conclusion - Orientations

Le développement durable est un enjeu important de notre société. Chaque instance/acteur peut agir à son échelon.

Les **orientations** suivantes :

- Développer les modes de transport doux (covoiturage, mutualisation d'actions, etc.)
- Consommer durablement (cycle court, recyclage, etc.)



La ligue peut jouer un rôle pour impulser des dispositifs et construire des outils au service des instances du territoire. Tout ceci permettant d'améliorer notre impact et de sensibiliser nos licenciés.



# QUESTIONS – CONTACT

N'hésitez pas à me contacter par mail ou téléphone



Ronan



[etr-lbfcbad@lbfcbad.fr](mailto:etr-lbfcbad@lbfcbad.fr)



Tél : 06 38 63 77 69



# ANNEXES

**LBFCBad.fr**  
Ligue Bourgogne Franche-Comté de Badminton



# LE PROJET FFBad

## Projet fédéral



# LIENS / DOCUMENTS UTILES

## Liens utiles

- **Site sport et développement durable**
  - <https://developpement-durable.sports.gouv.fr/>
  - <https://developpement-durable.sports.gouv.fr/agir/concevoir-une-strategie/>
- **Site FFBad**  
<http://www.ffbad.org/espaces-dedies/developpement-durable/>
- **Associations**
  - <https://www.associationbilancarbhone.fr/labc/>
  - <https://avenirclimatique.org/>
- **Chaîne YouTube**
  - <https://www.youtube.com/channel/UCtXnlbBGwS9rubkdjrXBtyg>
  - Mini-séries : <https://www.youtube.com/user/AvenirClimatique/playlists>



# LIENS / DOCUMENTS UTILES

**Documents** (disponibles dans la boîte à outils)

- Guide sport et développement durable
- Exemples d'actions et d'outils sport et développement durable



**Merci pour votre attention**